

'You've got the power' (28.3.09)

De 'You've got the power' campagne - die onlangs werd gelanceerd door Greenpeace heeft tot doel om ons land op het juiste spoor te zetten naar een duurzame energietoekomst, een toekomst zonder vervuilende steenkool- of kerncentrales.

Greenpeace heeft haar nieuw klassement van groene stroom leveranciers gepubliceerd (pdf bestand in bijlage) en nodigt iedereen uit om te kiezen voor een echte groene stroom leverancier. Op de site van de campagne (zie link hieronder) roept Greenpeace onder andere op om een brief te versturen naar onze Eerste minister en naar het parlement om werk te maken van een wet voor een duurzame energietoekomst. Deze toekomst houdt een recuperatie in van de onrechtmatige winsten ('windfall profits') van Electrabel en deze te investeren in energie efficiëntie en hernieuwbare energie.

Links

[You've got the Power](#)

[Klassement Electriciteitsproducenten](#)

.