

ACV meldpunt voor wantoestanden in commerciële zorg (26.11.09)

Het Vlaams ACV en de ACV-centrales die actief zijn binnen de zorg gaan een meldpunt oprichten voor wantoestanden ten gevolge van de commercialisering van de zorg. Dat kondigde Ann Vermorgen, nationaal secretaris van het ACV verantwoordelijk voor het Vlaams ACV, vandaag aan op een studiedag.

Het heet dat de kwaliteit van een samenleving wordt afgemeten aan de wijze waarop ze omgaat met haar zorgbehoevenden. Op de Vlaamse ACV-dagen dit voorjaar over een sociaal en solidair Vlaanderen was 'Zorgen voor morgen' dan ook één van de grote thema's. In opvolging van deze Vlaamse ACV-dagen organiseerde het Vlaams ACV op donderdag 26 november 2009 een studienamiddag over het thema 'arbeid en zorg'. Want het thema is en blijft brandend actueel: de groeiende vermarkting van de zorgsector en de uitwassen in de commerciële zorg, de wachtlijsten in de kinderopvang en voor de begeleiding van gehandicapten, psychiatrische patiënten en zorgbehoevende bejaarden.

Regelmatig duiken verhalen op over wantoestanden tengevolge van de commercialisering van de zorg. Sprekend was de getuigenis op de studiedag van Rob Van Acker, LBC-NVK-militant bij de Senior Living Group. "**Vroeger was het sleutelwoord kwaliteit, nu is het winst maken.**", aldus deze hoofdverpleegkundige en LBC-NVK-militant.

Het ACV vraagt dan ook dat de effecten van commercialisering in de zorgsector in kaart gebracht en geëvalueerd worden, onder andere in de ouderenzorg, het patiëntenvervoer, de geestelijke gezondheidszorg en de kinderopvang.

Het ACV richt een meldpunt op - www.meldpuntzorg.be - waar werknemers en werknemersafgevaardigden in de commerciële zorg en zorgbehoevenden en hun familie die negatieve ervaringen hebben met de commercialisering van de zorg hun verhaal kunnen doen. De verhalen worden geïnventariseerd en meegenomen in een evaluatie. Deze evaluatie heeft tot doel het huidige zorgaanbod kwalitatief en kwantitatief te verbeteren. De criteria die voor het Vlaams ACV cruciaal zijn voor een goed zorgmodel zijn betaalbaarheid, toegankelijkheid, kwaliteit en duurzaamheid.

Via een lineaire verhoging van de middelen moet het aanbod aan zorg groter worden, waarbij prioriteit wordt gegeven aan die doelgroepen waarvoor de wachtlijsten het langst zijn en de noden het hoogst, zoals de kinderopvang, de begeleiding van gehandicapten en psychiatrische patiënten, zorgbehoevende bejaarden. Via regelgeving moet er voor gezorgd worden dat de commercialisering van de zorg een halt wordt toegeroepen. Daar waar commercialisering van de zorg bestaat, moeten dezelfde kwaliteitsgaranties en controles worden gehanteerd als bij niet-commerciële gesubsidieerde initiatieven. Commerciële activiteiten in de zorgsector mogen niet ten koste gaan van het personeel en geen nefaste effecten hebben op de kostprijs voor de zorgbehoevenden.

.