

70 Vlaamse toeristische ondernemers ontvangen internationaal milieulabel Groene Sleutel (5.4.11)

Bond Beter Leefmilieu en Toerisme Vlaanderen reikten op 30 maart in Technopolis in Mechelen een 'Groene Sleutel' uit aan 70 toeristische ondernemingen. 12 daarvan ontvangen het kwaliteitslabel voor milieuvriendelijke logies en attracties voor de eerste keer. Dit label is een erkenning voor de extra inspanningen die zij leveren om bijvoorbeeld water en energie te sparen. Dankzij de 'Groene Sleutel' vinden toeristen gemakkelijk waar ze hun vakantie milieuvriendelijk kunnen doorbrengen.

Duurzaam ondernemen zit in de lift, niet in het minst in de toeristische sector. "Steeds meer toeristen laten hun logieskeuze bepalen door de duurzaamheid ervan", zegt minister Bourgeois. "Toeristische ondernemers investeren daarom steeds vaker in het aanbieden van milieuvriendelijke logies. De Groene Sleutel maakt dat aan toeristen bekend. Het kwaliteitslabel geeft de toeristische ondernemer de erkenning die hij verdient. En de lagere energiefactuur is uiteraard ook leuk meegenomen."

Technopolis maakt bezoekers milieubewust

De milieulabels werden vandaag uitgereikt in Technopolis in Mechelen. Het doe-centrum werkte al een aantal jaren aan een duurzame bedrijfsvoering, maar schakelde nog een versnelling hoger om de Groene Sleutel te bemachtigen. Ze stelden een milieuactieplan en een mobiliteitsplan op en realiseerden intussen al het grootste deel van hun verlichtingsplan waarbij ze ondermeer LED-verlichting installeerden om het gevellogo te verlichten. Ze schakelden over op 100% gerecycleerd papier voor alle administratie en installeerden energiezuinige handdrogers bij het sanitair.

"Maar Technopolis neemt ook haar verantwoordelijkheid in het bewustmaken van het grote publiek over de klimaatverandering en het milieu." verduidelijkt Erik Jacquemyn, gedelegeerd bestuurder. "De uitdagingen die de klimaatverandering met zich meebrengt, zijn immers legio. Daarom engageert Technopolis zich dan ook in verschillende projecten en initiatieven zoals de Groene Sleutel." Zo krijgen in hun tentoonstellingsruimte milieu en energiebesparing ook een vaste plaats door middel van interactieve opstellingen zoals 'Geef afval een tweede kans' en 'Hoe ecologisch kan jij ontwerpen?'.

Meetbare inspanningen

Technopolis bewijst dat deelnemende toeristische logies en attracties de 'Groene Sleutel' niet zomaar krijgen. De laureaten moeten voldoen aan een hele reeks criteria inzake energie, water en mobiliteit. Ze hebben een ambitieus milieubeleidsplan, milieubewuste medewerkers, springen zuinig om met water en energie, doen aan afvalpreventie en -sortering en sporen hun gasten aan tot milieubewust gedrag. De uitbaters organiseren activiteiten in het thema duurzaamheid en hebben oog voor groenonderhoud, voldoende open ruimte en duurzame mobiliteit. Bovendien moeten ze elk jaar opnieuw aantonen dat ze zich inspannen voor het milieu. Een onafhankelijke jury met vertegenwoordigers van de overheid, milieuorganisaties en de toeristische sector kent het label toe.

70 groene logies en attracties

De Groene Sleutels werden voor het vijfde jaar op rij uitgereikt. 11 campings, 3 vakantieparken, 24 jeugdverblijven, 14 hotels, 11 gastenkamers, 6 attracties en 1 vakantiecentrum zijn bij de gelukkigen. Naast de 70 laureaten zijn er nog 142 toeristische ondernemingen die bij Toerisme Vlaanderen het Groene Sleutel-begeleidingsprogramma volgen. Zo zullen zij in de toekomst hopelijk ook het label aan hun deur mogen hangen.

Op initiatief van de Vlaamse Kunststeden Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven en Mechelen kunnen vanaf nu ook meetinglocaties de Groene Sleutel aanvragen en in het begeleidingsprogramma stappen. De eerste labels voor congrescentra zullen worden uitgereikt in 2012.

Internationaal ecolabel

De Groene Sleutel maakt deel uit van het 'Green Key'-programma, het internationale ecolabel dat uitgaat van de Foundation for Environmental Education (FEE). In 25 landen ontvingen meer dan 1500 ondernemingen de De Green Key. In Vlaanderen wordt de Groene Sleutel beheerd door Bond Beter Leefmilieu met steun van Toerisme Vlaanderen.

Met het label willen BBL en Toerisme Vlaanderen toeristische ondernemers aanmoedigen om zo duurzaam mogelijk te werken.

“Met de Groene Sleutel promoten we milieuvriendelijk toerisme, dicht bij huis”, zegt Danny Jacobs, directeur van Bond Beter Leefmilieu. “Door ecologisch op vakantie te gaan, komen mensen in contact met milieubescherming op momenten dat ze ontspannen zijn, samen met het hele gezin. Zo kan het milieu beschermen best leuk zijn”, besluit hij.

Het aantal Groene Sleutels in Vlaanderen is toegenomen van 9 in 2007 tot 90 dit jaar.

De provincies Antwerpen is het sterkst vertegenwoordigd, met 24 laureaten. Oost Vlaanderen telt 21 Groene Sleutels, West-Vlaanderen telt 16 en Limburg heeft er 9.
