

Roos Van Acker, Tom Kestens en Manfred spelen hoofdrol in eerste Facebook-novelle (3.5.11)

Dit jaar staat Met Belgerinkel naar de Winkel volledig in het teken van De Liefde. Daarom besloten de organisatoren van de fietscampagne om rond dit romantische thema een heuse novelle op poten te zetten. Niet op televisie, maar op het sociale en interactieve platform Facebook. Hoofdrollen zijn er voor de schone Roos Van Acker, mooie jongen Tom Kestens, bedrieger Pascal en bovenal: Manfred, het (gestolen) stalen ros waarmee alles begint.

Om de novelle op te starten werd het Facebookprofiel van Roos gebruikt. Daar ontvouwde zich al snel de eerste verhaallijn, met de aankoop van een nieuwe fiets, Manfred, en de diefstal ervan kort daarna. Het scenario van de allereerste Facebook-novelle bevat dan ook alle klassieke ingrediënten om een pittig verhaal te brouwen: humor, drama, intriges, bedrog en uiteraard liefde.

Fictie wordt realiteit

Omdat de novelle zich in de eerste plaats op een sociaal en interactief platform ontwikkelde, kregen de Facebook-vrienden van Roos een bijzonder actieve rol toebedeeld in het verhaal. Zij voedden mee het verhaal en gaven zonder het te weten boeiende suggesties. Soms werd fictie zelfs even realiteit. Had het scenario de valse biecht in petto van een dief die enkel uit was op een afspraakje met Roos, dan diende er zich plots écht een valse dief aan die met haar wou afspreken.

Feest in Munthof

Op 7 mei 2011, de start van Met Belgerinkel naar de Winkel, kent de Facebook-novelle een bijzonder echt hoogtepunt met een huwelijksfeest in het Antwerpse Munthof, in aanwezigheid van Roos Van Acker. Verder hoor je er de mooiste liefdesgedichten en schitterende live muziek van G.T. & The Calypso Gigolo's en vindt er een supergezellige picknick plaats. Koppels die in trouwkleedij naar het feest komen, maken bovendien kans op een romantische reis naar Parijs.

Dankjewel!

De initiatiefnemers van deze allereerste Facebook-novelle bedanken Roos Van Acker, Tom Kestens, Pascal Maetens en Michelle Nivelte om in dit aparte verhaal mee te stappen. Maar bovenal bedanken wij de vele Facebook-vrienden van het profiel van Roos. Zij zijn het die deze novelle de nodige dynamiek en zuurstof geven om het online platform te overstijgen. En zij zijn de allereerste interactieve deelnemers aan de allereerste Facebook-novelle. Wie deze novelle nog wil volgen, kan dat doen door vrienden te worden van Roos op facebook.

Het fictieve profiel van Roos: <http://www.facebook.com/ditisroos>

Het youtube-kanaal van Roos: <http://www.youtube.com/user/ditisroos>

Met Belgerinkel naar de Winkel

Met Belgerinkel naar de Winkel is een initiatief van Bond Beter Leefmilieu, Unizo en de Christelijke Mutualiteit. De campagne moedigt het brede publiek aan om zijn dagelijkse boodschappen met de fiets te doen in plaats van met de auto. Op die manier draagt elke fietsende klant bij aan meer zuurstof in de gemeente, veiligere wegen en een bloeiende middenstand.

Dit jaar loopt de campagne van 7 mei tot en met 11 juni. Wie dan naar de buurtwinkel fietst voor boodschappen, krijgt telkens een stempel op de spaarkaart. Enkel met een volle spaarkaart (7 stempels en een bijdrage van 25 euro) kan je de Belgerinkel-picknickponcho bemachtigen. De poncho werd speciaal voor de campagne ontworpen door Kaat Tilley. Met een volle spaarkaart kan je ook meedoen aan de tombola. In elke gemeente maak je zo kans op een van de mooie Oxford-fietsen.

Meer **info** over Met Belgerinkel naar de Winkel: www.belgerinkel.be

Contact:

Met Belgerinkel naar de Winkel, Benedicte Swennen, campagneverantwoordelijke, 0493 190 137,
info@belgerinkel.be

Acteurs via MojoMedia, Guy Serdobbel, 0476 25 32 15, guy.serdobbel@mojomedial.be
