

Business Top leidt naar de verkeerde richting (19.5.11)

De Europese Business Top die gisteren startte in Brussel, is een symbool voor de onevenredig grote invloed die bedrijven, in het bijzonder de lobbygroep BusinessEurope, hebben op het Europese beleidsvormingsproces.

Friends of the Earth Europe zorgde voor een speciale publicatie naar aanleiding van deze top, "European Noise" (zie link onderaan dit artikel. Deze krant vertelt ons meer over de lobby invloed van BusinessEurope om acties tegen klimaatverandering tegen te gaan.

Industriële sleutelsectoren blokkeren echte acties om klimaatverandering te keren en zijn tegen hogere Europese doelstellingen voor emissiereductie. BusinessEurope, de belangrijke lobbygroep op Europees niveau en organisator van de top, doet zichzelf voor als de stem van de zakenwereld, terwijl ze eigenlijk vooral de meest vervuilende en energie-intensieve industriële sectoren vertegenwoordigt. [1] Deze top is een symbool voor de manier waarop bedrijven de effectieve klimaatacties blokkeren die de wereld zo hard nodig heeft.

De Europese Business Top is het grootste lobby forum in Brussel en wordt bijgewoond door verschillende zakenleiders én EU beleidsmakers. De top maakt het dus mogelijk dat vertegenwoordigers van bedrijven zoals Shell en ArcelorMittal, hun agenda kunnen doorduwen op Europees niveau. De top is dan ook hét voorbeeld van de hechte relatie tussen zakenlui en de Europese Commissie. Tenminste 10 EU-commissarissen, waaronder voorzitter Barroso, en verscheidene regerende ministers zullen de top bijwonen dit jaar. [2]

De organisatoren van de Top stellen het zo: "EU beleidsmakers zouden bedrijven op de eerste plaats moeten zetten om de leidende positie van Europa in de wereld te behouden." Friends of the Earth gelooft dat het net deze aanpak is die de klimaatcrisis aanwakkert en ook geleid heeft tot de zwaarste financiële crisis van de laatste 80 jaar.

Paul de Clerck, campagnemedewerker van Friends of the Earth Europe, zegt: "Deze Top is geen legitiem forum om over de toekomst van Europa te spreken. Deze bijeenkomst geeft bedrijven een bevoorrechte toegang tot de top van de Europese beleidsmakers om de winsten van een aantal bedrijven te garanderen."

Het lobbywerk van de industrie, waaronder BusinessEurope, heeft ertoe geleid dat de meeste bedrijven binnen het EU Emissiehandel systeem (EU-ETS) rechten werden toegekend om te vervuilen. Vele bedrijven hebben hier zelfs winst mee gemaakt. Ze kregen deze emissierechten gratis, en rekenden toch kosten door aan de consument. Het hele emissiehandelssysteem is er dan ook niet in geslaagd om in de industrie emissiereducties te realiseren. [3]

Europa moet minstens zijn eigen emissies reduceren met 40% tegen 2020 om zijn deel van de inspanningen te doen en om de meest rampzalige scenario's op het vlak van klimaatverandering te vermijden. [4]

Voetnoten

[1] BusinessEurope was één van de genomineerden voor de Worst EU Lobbying Awards in 2010, categorie klimaat. <http://www.worstlobby.eu/2010/nominee/businessseurope>

[2] European Business Summit 2011: www.ebsummit.eu

[3] 'The EU Emissions Trading System: failing to deliver': http://www.foeeurope.org/climate/download/FoEE_ETTS_Oct2010.pdf

[4] http://www.foeeurope.org/climate/FoEE_SEI_40_study_summary_Dec09.pdf

Links

[Europe Noise](#)