

Ken dumpst Barbie (8.6.11)

Sinds Valentijnsdag 2011 waren ze weer bij elkaar. Maar nu is er een eind gekomen aan de relatie van 's werelds beroemdste glamourstel: Ken en Barbie. De betrokkenheid van Barbie bij de grootschalige ontbossing van de Indonesische regenwouden gaat Ken te ver. In de verpakkingen van Barbie is tropisch hardhout aangetroffen, rechtstreeks uit de habitat van bedreigde dieren als de Sumatraanse tijger. Aldus een persbericht van Greenpeace bij de start van haar campagne tegen Mattel vanwege ontbossing in Indonesië.

Greenpeace start een wereldwijde campagne in 40 landen tegen Mattel, de fabrikant van Barbie. Uit onderzoek van Greenpeace blijkt de link van Barbie met de verwoesting van het Indonesische regenwoud. Met forensisch bewijs en behulp van veldonderzoek hebben de onderzoekers duidelijk het karton uit de Barbie-verpakkingen naar het Indonesische regenwoud weten te traceren. Mattel, de producent van Barbie, gebruikt namelijk verpakkingsmateriaal van het bedrijf Asia Pulp and Paper (APP). Dit bedrijf is een onderdeel van de Sinar Mas Group.

Hoog tijd om het over een andere boeg te gooien, vindt Greenpeace. 'Mattel moet geen verpakkingsmateriaal meer van Asia Pulp and Paper (APP) kopen. Een reeks bedrijven hebben hun inkopen van APP al stopgezet. De speelgoedsector moet dit navolgen en niet langer meewerken aan de verwoesting van kostbaar regenwoud voor wegwerpverpakkingen', stelt campagneverantwoordelijke An Lambrechts van Greenpeace. 'Mattel en andere speelgoedproducenten, waaronder Hasbro en Disney, hebben een verantwoordelijkheid om duurzaam te produceren. Daartoe dienen ze hun huidige leverancier APP te laten vallen. APP is slecht nieuws voor de ontwikkeling van Indonesië. Het bedrijf behandelt het land als niets meer dan een bron van inkomsten, en houdt geen rekening met de noden van de lokale bevolking.'

Indonesië kent één van de hoogste ontbossingscijfers ter wereld. Sinds 1950 ging er meer dan 74 miljoen hectare regenwoud in Indonesië verloren. Jaarlijks komt daarbij zo'n 1,8 miljoen ton aan broeikasgassen vrij. Het is duidelijk dat Mattel hierin een rol speelt.

Via social media en websites roept de milieuorganisatie wereldwijd op om Mattel onder druk te zetten om in zijn productieketen op geen enkele wijze nog materialen afkomstig uit gekapt regenwoud toe te laten. Greenpeace parodieert daartoe de relatie tussen Barbie en Ken.

Een dossier met gedetailleerde uitleg over de rol die APP en Barbie spelen vind je op de site: www.greenpeace.org/belgium/nl/ken. De creatieve campagne die Greenpeace rond Barbie en Ken voert, kun je volgen op deze website.