

België is er klaar voor! hoofddoek, keppeltje, kruisje, tulband,... (28.4.12)

Vandaag voerden een 50-tal mensen actie aan de Antwerpse Wapper tegen discriminatie van werknemers die religieuze en levensbeschouwelijke symbolen dragen. De voorbijgangers werden uitgenodigd naar een kleurrijke stand om er zich te laten fotograferen met ballonnen versierd met slogans en hun eigen slogans neer te schrijven. In een document van het actieplatform werden de aanleiding en achtergronden voor pers en publiek toegelicht. Wij publiceren de integrale tekst en voegen enkele foto's toe van deze geslaagde actie.

Achtergrond van het actieplatform

Religie en arbeid: een onmogelijk huwelijk? Het actieplatform vindt van niet. Het al dan niet dragen van religieuze tekens is immers geen graadmeter voor werkprestaties. Klanten moeten optimaal bediend worden. Dat is de essentie. Hoofddoeken, keppeltjes, kruisjes of tulbanden verhinderen dit niet.

Het omgaan met diversiteit en in het bijzonder levensbeschouwelijke verschillen is in België nog vaak een heet hangijzer. In de bedrijfswereld leidt de mogelijke aanwezigheid van religieuze tekens soms tot verhitte discussies.

In een samenleving die steeds kleurrijker wordt, vinden de deelnemende organisaties principieel dat elke werknemer de vrijheid heeft te kiezen om al dan niet zichtbare religieuze kentekens te dragen. Zij pleiten dan ook voor krachtig diversiteitsbeleid, met ruimte voor levensbeschouwing.

De organisaties die deel uitmaken van het platform vinden dan ook dat bedrijven verschillende levensbeschouwelijke uitingen niet als een probleem moeten bestempelen dat het functioneren van de werknemer in het gedrang brengt. Mensen weren van de werkvloer omdat hun geloof zichtbaar is, vinden ze een vorm van discriminatie die moet doorbroken worden.

De aanleiding van deze antidiscriminatie actie

De afgelopen jaren haalden verschillende bedrijven de voorpagina's omdat ze religieuze tekenen verbieden voor (sommige) werknemers. Dit is slechts het topje van een ijsberg: in de praktijk kantten nog meer bedrijven zich tegen (zichtbare) religieuze diversiteit op de werkvloer. Het actieplatform onderstreept dus dat niet één firma op de korrel wordt genomen, maar elk bedrijf dat zich expliciet of verdoken kant tegen zichtbare religieuze diversiteit.

Wat is het doel van deze actie?

Opvallend: bedrijven verschuilen zich telkens weer achter klanten die niet klaar zouden zijn voor religieuze diversiteit achter de kassa. Wij zijn er van overtuigd dat de overgrote meerderheid van de klanten hier geen graten in zien en gewoon goed bediend willen worden in de winkel. Die mensen geven wij vandaag een stem.

Wij willen dat bedrijven die verscheidenheid in al haar facetten weerspiegelt. In het bijzonder vinden ze dat religieuze diversiteit in het personeelsbestand geen taboe mag zijn. De organisaties die zich achter de actie scharen willen dat mensen die er voor kiezen om een hoofddoek, keppeltje, kruis of tulband te dragen gelijk behandeld worden op de werkvloer.

Religieuze verscheidenheid is de normaalste zaak van de wereld.

De volgende organisaties vertegenwoordigen de klanten die dit onderschrijven: BOEH! (Baas over eigen hoofd), VOK (Vrouwen Overleg Komitee), ODiCe, de Vlaamse Jeugdraad, ELLA, Hand in Hand tegen racisme, Vrije Keuze, KIF KIF, ACV, Samenlevingsopbouw Antwerpen, MDF (mouvement des droits fondamentaux), Pianofabriek culturencentrum, Merhaba, de8, Motief vzw,

LEF (Links Ecologisch Forum), Amnesty International, VLOS, Tayush, Roma Islamitisch Cultureel Centrum, Unie van de Roma Gemeenschap, Vroem, YWCA en het Minderhedenforum.

Links

[Foto's op Picasa](#)