

'ik kyoto' verandert onze kijk op mobiliteit

Geplaatst op woensdag 26 september 2012 | 



Persbericht BBL – Antwerpen, 25 september 2012.- Chloë Hoornaert, werknemster van de Universiteit Antwerpen, krijgt vandaag tijdens de Milieu-Veiligheidsweek aan de Universiteit in Antwerpen een elektrische Babboe Big-E bakfiets overhandigd als beloning voor haar deelname aan de 'ik kyoto'-campagne 2012. De campagne van Bond Beter Leefmilieu liep dit jaar van 26 maart tot 21 juni.

Chloë Hoornaert pendelde 53 dagen duurzaam naar haar werk, twee maanden en half op de drie maanden van de actie. Toch is 'Ik kyoto' geen wedstrijd om het meest fietspendeldagen achter je naam te zetten. Het was het lot dat Chloë aanwees uit de grote groep van mensen die meer dan 20 dagen duurzaam naar het werk heen en weer trok. Naast Chloë vielen trouwens ook meer dan duizend andere deelnemers aan de BBL-campagne in de prijzen.

De 'Ik kyoto'-campagne van **Bond Beter Leefmilieu** moedigt werknemers aan om samen naar het werk te stappen, te fietsen of het openbaar vervoer te nemen. Wie liever de auto neemt, nodigt een collega uit om mee te rijden. Want ook carpoolen of autodelen is goed voor het milieu. En daar is het tenslotte om te doen: een duurzame omgang promoten met het leefmilieu.

In totaal deden 5.279 werknemers uit 189 bedrijven mee met 'ik kyoto'. Ze bespaarden met zijn allen 876 ton CO2.

“Doorheen de jaren hebben we verschillende aspecten van duurzaam pendelen belicht: je spaart veel geld uit door niet met de auto te gaan werken, het is goed voor de gezondheid en het is leuk en gezellig,” zegt Benedicte Swennen van Bond Beter Leefmilieu. “'Ik kyoto' is gestart in de tijd dat het 'in' was om een bedrijfswagen te hebben en om met de auto naar het werk te gaan. Als je bekijkt waar we nu staan, met de bedrijfswagen die meer en meer onder vuur komt te liggen, dan is er toch sprake van een serieuze gedragsverandering. Niet alleen dankzij 'ik kyoto' natuurlijk, maar de actie heeft doorheen de jaren wel wat verstokte automobilisten overtuigd om af en toe de auto aan de kant te laten staan. “

De campagne van 2012 startte op 26 maart met een ruilactie op de trein tussen Gent en Brussel. Reizigers ruilden hun boeken en cd's, of wisselden hun miskoopjes in voor een ander kledingstuk.

De projectverantwoordelijke trekt ook een les. *“Het is me opgevallen dat er heel wat mensen erg veel zin hebben in positieve en gezellige acties,”* besluit Benedicte Swennen. *“De trein komt vaak negatief in het nieuws, maar onze ruiltrein was een absoluut succes. De mensen vroegen meteen wanneer de volgende ruiltrein zou uitrijden. Over vertragingen wordt er al snel niet meer geklaagd, als mensen iets leuks om handen hebben. Een beetje onthaasten op de trein. Dat is ook een prettig neveneffect.”*

In totaal krijgen meer dan duizend Vlamingen een 'ik kyoto'-prijs:

De Lijn	60 driemaandabonnementen
Bosch	fluohesjes (100)
Blue Bike	120 jaarabonnementen Blue Bike
NMBS	reischeques 100 x 30 euro - deze week uitsluitel
MSH/beweegmee.be	100 stappentellers / 35 zitballen
Reelight	100 fietslichten (voor en achterlicht)
Basil	100 postmenbags en 15 messengerbags fietstassen
Gooiker Step Trading	3 Swifty One Black steps
Babboe	1 elektrische Babboe Big bakfiets
NMBS Europe	5 bonnen voor 2 pers. HST Keulen (1), Londen (2), Bordeaux (2)
Dwarsligger België	280 dwarsliggers
Dahon	2 plooi-fietsen (af te halen in Gent)
Ecoproof	
Provincies	varia

Meer info: www.ikkyoto.be