

Links Ecologisch Forum (LEF)



Forum Gauche Ecologie (FGE)

Radicaal Groen Linkse Partijoverstijgende Beweging

Mouvement Radical Rouge et Vert, au-delà des Partis

180 gemeenten leggen fietsers in de watten: Met Belgerinkel naar de Winkel trekt de kaart van de gezondheid

Geplaatst op vrijdag 10 mei 2013 |  SHARE

Temse, zaterdag 4 mei – Vandaag gaat de 12de editie van Met Belgerinkel naar de Winkel van start. Met de slogan ‘Fiets je kern gezond’ en gezondheidsconsulente Martine Prenen als boegbeeld, trekt de grootste fietscampagne van Vlaanderen tweemaal de kaart van de gezondheid. Want fietsen is niet alleen goed voor je lichaam, het is ook gezond voor de gemeente.

Met Belgerinkel naar de Winkel verloopt opnieuw volgens het traditionele recept: wie van zaterdag 4 mei tot zaterdag 8 juni 2013 boodschappen doet met de fiets of te voet, krijgt in elke deelnemende winkel een stempel op de spaarkaart. Met een volle spaarkaart maken de deelnemers in hun gemeente kans op één van de 200 te verloten Belgerinkel-fietsen, een fietsprijs van jouw provincie (van fietsboxen en fietskaarten tot gevulde streekmanden) of andere mooie fietsprijzen, zoals een Blue-bike abonnement.

Op de website www.belgerinkel.be kan je zien welke gemeente meedoet en bij welke handelaren je stempels kunt verzamelen.

Gezondheid

Dit jaar staat het thema gezondheid centraal. Door dagelijks 30 minuten (bv. 2 x 15min) te fietsen voldoe je al aan de Vlaamse beweegnorm om een goede gezondheid te behouden (VIGeZ - Actieve voedingsdriehoek, 2012). Met Belgerinkel naar de Winkel werkt samen met het 10.000 stappen project en moedigt zo ook het stappen naar de winkel aan.

Bovendien is fietsen gezond voor de gemeente. De parkeerproblemen verdwijnen, de files verminderen en daarmee de CO2-uitstoot. Naar de winkel fietsen bezorgt dus niet alleen fietsers extra zuurstof, maar ook de hele buurt. De gemeente wordt hierdoor leefbaarder en veiliger.

Fietsen is ten slotte goed voor de lokale handel. Uit buitenlandse studies blijkt dat fietsers beter zijn voor de omzet dan de automobilisten. Het klopt dat automobilisten meer in één keer aankopen, en dus schijnbaar meer uitgeven, maar fietsers en voetgangers komen wel vaker terug voor kleinere uitgaven, en geven zo in totaal meer uit. ‘Uit onze ervaringen blijkt ook dat fietsers trouwe klanten zijn’, zegt Elke Vandenbroucke van de Bond Beter Leefmilieu. ‘Ze gaan meestal naar dezelfde bakker of groenteboer. Fietsers zijn ook niet langer de mensen die zich geen auto kunnen veroorloven, ze hebben best wel wat budget om te spenderen.’

In Temse werd op 4 mei “Met Belgerinkel naar de Winkel” al stevig in gang getrapt. Eerst konden we genieten van de En Nu Serieus-uitzending in het gemeentehuis. Daarna volgde een fietstocht doorheen de stad en kon je terecht bij een infostand van de CM over veilig zonnen. Daarna kon iedereen nog op zoek gaan naar fietsonderdelen in verschillende etalages van handelaars in een plezierige fietszoektocht, georganiseerd door Unizo Temse.

Met Belgerinkel naar de Winkel is de grootste fietspromotiecampagne in Vlaanderen. Elk jaar fietsen duizenden Vlamingen mee en ze worden ervoor beloond. Elk jaar stijgt dan ook het succes van deze campagne. In 2012 deden 16.000 handelaars en bijna 80.000 klanten mee.

Hoofdprijs: 200 unieke Achielle-fietsen te verloten

Achielle is een klein en karaktervol familiebedrijf in West-Vlaanderen, waar het klassieke ambacht hoog in het vaandel wordt gedragen. Vader Oosterlinck en zijn twee zonen maken er prachtige fietsen, volgens het model dat hun grootvader Achiel vroeger bouwde.

De fietsen van Achielle zijn stuk voor stuk prachtige modellen met de nieuwste technologische snufjes zoals ingebouwde versnellingen om het fietsen zo aangenaam mogelijk te maken. De Limited Edition Belgerinkel-fiets, speciaal voor de campagne gemaakt door Achielle, kan je in

elke deelnemende gemeente winnen. De fiets is gespoten in prachtige grijskleuren, heeft kurken handvaten, 3 Nexus binnenversnellingen, shimano rollerbrakes en batterijverlichting.

Gezonde etalages

We organiseren dit jaar voor de derde keer een etalagewedstrijd en motiveren hiervoor de handelaars om in mei hun etalage rond fietsen in te richten. Belgerinkel-handelaars kunnen nog tot vrijdag 17 mei 2013 een foto van hun etalage opsturen naar info@belgerinkel.be. De mooie prijs voor de winnaar is wie een kerngezonde coachingssessie en overheerlijk aperitief van Martine Prenen.

Met Belgerinkel naar de Winkel is een initiatief van Bond Beter Leefmilieu, de Unie van Zelfstandige Ondernemers en de Christelijke Mutualiteit. Met de steun van de Gezinsbond, de Fietsersbond, VIGeZ, Blue-bike, provincies West-Vlaanderen, Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Limburg en mediapartner Radio 2. Gesponsord door Achielle en Delhaize.

Voor meer informatie en het laatste nieuws over de campagne kan je surfen naar www.belgerinkel.be.