



Sensibiliseringsactie kaart stereotiepe speelgoedreclames aan

Geplaatst op vrijdag 29 november 2013 |

SHARE

Het platform 'vrij spel, kinderen kiezen wel' zet een sensibiliseringsactie op om het brede publiek bewust te maken van de stereotypering in reclame voor kinderspeelgoed. De actie vindt plaats in Gent op zaterdagmiddag 30 november. Het winkelend publiek krijgt twee reclames voorgeschoteld: een voorbeeld van een rolbevestigende reclame en een voorbeeld van een roldoorbrekende reclame. Waar gaat hun voorkeur naar uit?

Speelgoedfolders blinken uit in stereotypering. Het roze spat van de pagina's met meisjes die pronken in een prinsessenjurk of 'net zoals mama' koken, stofzuigen, poppen verzorgen... Blauw en jongetjes domineren de pagina's met actiehelden en speelgoed om te experimenteren. Stereotypering stopt meisjes en jongens in afzonderlijke hokjes. Dit hokjesdenken beperkt hun vrijheid en ontwikkelingskansen. Stereotypering is niet onschuldig, maar ligt mee aan de basis van de huidige ongelijkheden in studiekeuzes, loopbanen en zorgverdeling tussen vrouwen en mannen. Stereotypering gebeurt op vele manieren. Kinderspeelgoed en de reclame ervoor is een zeer zichtbare en herkenbare vorm voor het brede publiek.

Het platform 'vrij spel, kinderen kiezen wel' zal de resultaten van de enquête gebruiken bij verdere acties. Eerder startte het platform een facebookpagina waarop het publiek goede en slechte voorbeelden kan posten. Het platform schreef ook een reeks speelgoedwinkels aan met de vraag om de stereotiepe ordening van het speelgoed in de winkel te doorbreken.

Waar? Gent, Lange Munt,

Wanneer? Zaterdag 30 november, 15-17 uur

'Vrij spel, kinderen kiezen wel' is een actieplatform van het Vrouwen Overleg Komitee, Femma, VIVA-SVV, Ella – kenniscentrum gender en etniciteit, Vrouwenraad, RoSa en çavaria.

Meer info: <https://www.facebook.com/VrijSpelKinderenKiezenWel>