

Links Ecologisch Forum (LEF)



Forum Gauche Ecologie (FGE)

Radicaal Groen Linkse Partijoverstijgende Beweging

Mouvement Radical Rouge et Vert, au-delà des Partis

Auwch Award 2013: cactus voor kluspoezen

Geplaatst op zaterdag 25 januari 2014 |

SHARE

Het publiek heeft de Auwch Award 2013 toegekend aan de 'kluspoezen' van Gamma. De Auwch Award is een initiatief van de Vrouwenraad dat een 'prik' geeft in de vorm van een cactus aan personen, organisaties of bedrijven die uitgepakt hebben met vrouwonvriendelijke en stereotyperende uitspraken, boodschappen of maatregelen.

In november vorig jaar lanceerde Gamma een promotiefilmpje waarin zogenaamde 'kluspoezen' zich, gewapend met allerlei klusmateriaal, van hun meest sexy kant lieten zien. Iedereen die op zaterdag 16 november naar een filiaal van Gamma ging, kon zich verheugen op een fotosessie met de dames. Daags na de lancering stroomden de nominaties voor de Auwch Award binnen, net zoals de klachten bij de JEP (Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame) en het IGVM (Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen). Diezelfde dag nog haalde Gamma het filmpje offline. Op de dag van de actie hadden de dames wat meer kleren om het lijf. Na de bekendmaking van de beslissing van het IGVM - de campagne is inderdaad een inbreuk op de antidiscriminatiewetgeving - verontschuldigde de doe-het-zelfketen zich publiekelijk. Maar bij de beslissing van de JEP legde Gamma zich niet neer. Ze gingen in hoger beroep omdat ze het niet eens waren met het toegewezen discriminatoir karakter van de campagne. Het hoger beroep werd ongegrond verklaard.

Op 22 januari werd de stemming voor de Auwch Award afgesloten. De kluspoezen haalden de meeste stemmen.

De Gamma-campagne was niet alleen vrouwonvriendelijk, ze was ook manonvriendelijk: gaan mannen enkel naar een doe-het-zelfzaak wanneer er wulpse vrouwen zijn die zich in allerlei bochten wringen en dingen aanprijzen die niets met seks te maken hebben? Mannen moeten blijkbaar stoer zijn, vrouwen moeten sexy zijn. Seksistische reclame objectificeert zowel mannen als vrouwen. Binnen dit soort van reclame vinden we gradaties terug: zogenaamd ironisch, discriminerend maar ook ranzig en vulgair.

Met de Auwch Award wil de Vrouwenraad op een ludieke manier seksisme aan de kaak stellen. De winnaar krijgt bloemen. Alleen is het in dit geval een cactus. Kwestie van eerst na te denken en dan pas te doen.

Meer info: www.auwchaward.be

Magda De Meyer (voorzitter Vrouwenraad) - 24 januari 2014