

Links Ecologisch Forum (LEF)



Forum Gauche Ecologie (FGE)

Radicaal Groen Linkse Partijoverstijgende Beweging

Mouvement Radical Rouge et Vert, au-delà des Partis

Investeren in duurzame economie creëren 60.000 jobs: klimaatcoalitie lanceert communicatiecampagne 'Jobs4Climate'

Geplaatst op zondag 30 maart 2014 |

SHARE

Op 27 maart jl. startten zeventig middenveldorganisaties verenigd in de klimaatcoalitie - waaronder de grootste vakbonden, milieu- en Noord-Zuidorganisaties - de campagne 'Jobs4climate'. Het initiatief belicht de jobcreatie door duurzame investeringen. Investeren in energierenovaties, een slim elektriciteitsnet, hernieuwbare energie en milieuvriendelijk vervoer leveren tot 60.000 bijkomende jobs op in België. Tegelijk kunnen ze de luchtvervuiling terugdringen, de afhankelijkheid van dure fossiele brandstoffen afbouwen en de klimaatverandering afremmen. Op de website www.jobs4climate.be staan ludieke filmpjes die de campagneboodschap ondersteunen.

De campagne wil de sociaaleconomische voordelen van een sterk klimaatbeleid onder de aandacht brengen. Ze is een antwoord op het IPCC klimaatrapport dat op 31 maart verschijnt. Een ontspoord klimaatstelsel is nog te vermijden als we wereldwijd, maar ook in België, voldoende investeren in emissiereducties.

Marc Leemans, voorzitter van het ACV, bij de start van de campagne:

"De investeringen in openbaar vervoer, de energiesector, renovatie van gebouwen, enz. moeten begeleid worden met maatregelen in het onderwijs, vorming van werknemers, onderzoek en ontwikkeling. Voor ons is het alvast duidelijk dat deze aanpak een groot potentieel heeft. Het gaat om tienduizenden extra jobs die gecreëerd zullen worden. Dit alles met een uitgesproken positief effect op de economie op middellange termijn."

Bogdan Vanden Berghe, directeur van 11.11.11, vult aan:

"Ontwikkelingslanden zijn de grootste slachtoffers van de klimaatverandering. Het is daar nu al een zaak van leven of dood. In de toekomst wordt dit nóg erger, als we het recentste IPCC-rapport bekijken. In het Zuiden moeten landen daarom ook de sprong kunnen maken naar een duurzame economie, weg van het fossiele pad dat wij gevolgd hebben. Groene jobs hier én daar zijn bijgevolg een must, dit is een mondiaal verhaal."

Tijdens de campagneperiode verspreidt de klimaatcoalitie affiches en ludieke filmpjes met de acteur Warre Borgmans in de hoofdrol. De campagnebeelden contrasteren lapmiddelen voor dagdagelijkse problemen zoals slecht geïsoleerde woningen met de échte oplossing: voldoende investeren. De beelden verschijnen in de tijdschriften en op de websites van de leden van de klimaatcoalitie. Ze zullen zo in totaal door meer dan 2 miljoen Belgen worden gelezen of bekeken. De klimaatcoalitie sluit de campagne af op 7 juni tijdens een event in de Botanique. Op de website www.jobs4climate.be zijn alle filmpjes te bekijken.

Klimaatcoalitie - 27 maart 2014

De klimaatcoalitie is een netwerk van 70 organisaties uit de milieu, Noord-Zuid en syndicale beweging. Ze is in 2008 opgericht om via mobilisaties en activiteiten te ijveren voor een daadkrachtig klimaatbeleid.