

Links Ecologisch Forum (LEF)



Forum Gauche Ecologie (FGE)

Radicaal Groen Linkse Partijoverstijgende Beweging

Mouvement Radical Rouge et Vert, au-delà des Partis

Procter & Gamble maakt ons medeplichtig aan de verwoesting van het regenwoud

Geplaatst op zondag 30 maart 2014 |

SHARE

Procter & Gamble koopt onder meer palmolie van een grote producent die bossen verwoest in de Indonesische provincie Papoea. Actievoerders van Greenpeace voerden vorige woensdag actie aan het 'Brussels Innovation Center' (Grimbergen), het grootste centrum voor onderzoek en ontwikkeling van Procter & Gamble in Europa. Zij vragen het bedrijf te garanderen dat zijn producten, zoals de shampoo Head & Shoulders, niet bijdragen aan de ontbossing. Ook in andere landen voerde Greenpeace actie om Procter & Gamble tot een bosvriendelijk beleid aan te sporen.

"Procter & Gamble betreft u en mij bij de verwoesting van het regenwoud via de producten die we dagelijks gebruiken", stelt Jonas Hulsens, verantwoordelijke voor de campagne bossen bij Greenpeace België. "Wij eisen van Procter & Gamble een doeltreffend en ambitieus beleid dat garandeert dat de palmolie in zijn producten niet meer bijdraagt aan ontbossing."

Terreinonderzoek en kaartenanalyse van Greenpeace toont aan dat recent grote stukken bos verwoest werden in de concessie PT Rimba Matoa Lestari in de provincie Papoea in Indonesië. Satellietbeelden toonden ook ontbossing in gebieden die volgens door het ministerie voor Bosbouw in 2011 nog bestonden uit ongerept regenwoud. PT Rimba Matoa Lestari is in handen van de groep RGE, waarvan de palmolieafdeling ook Asian Agri omvat. En die groep verkoopt palmolie aan Cargill, een leverancier van Procter & Gamble...

De groep RGE is ook eigenaar van het papier- en pulpbedrijf APRIL, dat in zijn eentje meer bos in Indonesië verwoest dan gelijk welk ander bedrijf. In risicogebieden als Riau (op het eiland Sumatra) bezondigt RGE zich aan de illegale vernietiging van bos door brand, het aankopen van palmolie bij illegale plantages in het nationaal park Tesso Nilo en de verwoesting van het leefgebied van de Sumatraanse tijger.

"Procter & Gamble herhaalt al wekenlang hetzelfde oude liedje dat het de ontbossing ernstig neemt en dat het via certificering 'duurzame' palmolie garandeert. Maar P&G's huidige aanpak werkt duidelijk niet. Het is tijd dat Procter & Gamble een voorbeeld neemt aan enkele van zijn concurrenten, zoals L'Oréal, Unilever, Nestlé, Mars, Ferrero en Colgate, en zich ertoe verbindt om ontbossing uit zijn producten te bannen", aldus nog Jonas Hulsens.

Notities:

- Een samenvatting van het onderzoek dat Greenpeace deed en een mediabriefing kan je [hier](#) raadplegen.
- De Tiger Challenge deelt bedrijven in volgens hun inspanningen om hun producten "tijgervriendelijk" te maken. [Hier](#) vind je meer info.
- Bekijk de petitie die Greenpeace voor Procter & Gamble lanceerde [hier](#).