

Links Ecologisch Forum (LEF)



Forum Gauche Ecologie (FGE)

Radicaal Groen Linkse Partijoverstijgende Beweging

Mouvement Radical Rouge et Vert, au-delà des Partis

Wereldwijde solidariteitsactie voor het verzet van de Amerikaanse werknemers tegen de fastfoodgiganten

Geplaatst op maandag 19 mei 2014 |

SHARE

Op donderdag 15 mei 2014 vinden er in de hele wereld een reeks acties plaats om solidariteit te betuigen met de Amerikaanse fastfoodwerknemers. Deze acties beginnen in Nieuw-Zeeland, gevolgd door Azië en Europa. Uiteindelijk lopen ze af in Amerika, met name in Brazilië en in de Verenigde Staten.

In Amerika voeren de fastfoodwerknemers sinds een jaar een campagne om een waardig loon te verdienen en om hun rechten op de arbeidsplaats te verbeteren.

Met een gemiddeld loon van 7,25 \$ (5,25€) per uur, hebben deze werknemers momenteel niet de middelen om te voorzien in hun essentiële behoeften (voedsel, huur, gezondheidszorgen en vervoer).

Om deze levenskost te dekken, zou het uurloon moeten opgetrokken worden naar minimum 15 \$ (11€).

Aangezien de fastfood enorme winsten maakt, zijn er zeker middelen voor handen.

Wanneer het economisch minder gaat gebruiken bedrijven dit om lage lonen en herstructureringen te verantwoorden. Als de fastfood giganten consequent zijn, dan moet men een gunstige economische situatie gebruiken om de werknemers een deftige verloning en een waardig leven te garanderen.

Enkele cijfergegevens die de situatie voor de stad New York zeer goed samenvatten:

- de fastfoodindustrie heeft een omzetcijfer per jaar van 200 biljoen dollar;
- het gemiddelde DAGloon van een CEO bedraagt 25.000 \$;
- het gemiddelde JAARloon van een werknemer bedraagt 11.000 \$;
- de werknemers verdienen slechts 25% van het bedrag dat nodig is om normaal te kunnen leven.

Tijdens de vergadering van de Europese vakbond EFFAT (European Federation of Food Agriculture and Tourism) op 24/04 en de eerste internationale vergadering van de vakbonden voor de fastfood van 5 en 6 mei, hebben de Europese werknemers gevolg gegeven aan de oproep van de Amerikaanse vakbonden die de campagne "Strike for 15" leidt.

Er werd opnieuw vastgesteld dat de houding van de werkgevers van de fastfood soms sterk verschilt van land tot land, zelfs in Europa, terwijl het gaat om absoluut identieke producten en om hetzelfde werk.

Men heeft ook de aandacht gevestigd op het gedrag van de grote merken die zich te vaak verstoppen achter de onafhankelijkheid van de franchisers om te ontsnappen aan hun verantwoordelijkheden.

Het is meer dan hoog tijd dat de grote fastfoodmerken zoals McDonald's, Pizza Hut of Burger King hun verantwoordelijkheden opnemen.

Zij zijn zelf het imago van een globale economie, waarmee ze zoveel welvaart beloven.

Daarbij moeten ze een degelijk levensniveau verzekeren voor de miljoenen werknemers wereldwijd die afhangen van hun merken.

Is het in België helemaal rozengeur en maneschijn? Gelukkig kennen wij in België een sociaal overleg met de mogelijkheid tot syndicale vertegenwoordiging in de bedrijven. Spijtig genoeg merken we dat de fastfood sector (vooral de gefranchiseerde vestigingen) diegenen zijn die deze vertegenwoordiging zoveel mogelijk proberen te voorkomen. De syndicale controle in het bedrijf is en blijft de beste garantie op de juiste toepassing van de loon en arbeidsomstandigheden.

ABVV Horval - 14 mei 2014

Bron: fastfoodforward.org