

The Economics in De Morgen.

V De Raeymaeker [vdr@yucom.be]

Verzonden: donderdag 16 februari 2012 20:06

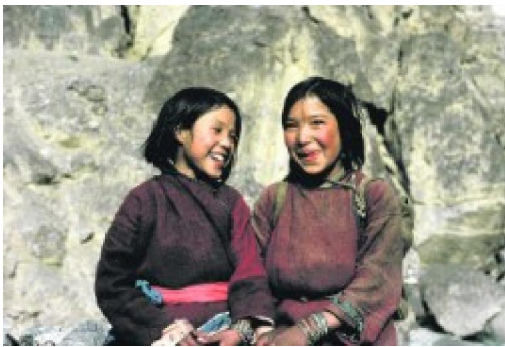
Aan: vdr@yucom.be

Beste Maserelers en gelijkdenkenden,

Voor wie komt of nog willen komen naar de vertoning van de film "The Economics of Happiness", woensdag 22 feb, 20uur in De Kelk, Langestraat, hierna het artikel over de film zoals dat verscheen in "De Morgen".

Reportage Film over keerzijde van globalisering toert door Vlaanderen

Auteur: Fanny Maenhout



De docufilm 'The Economics of Happiness' houdt een pleidooi voor de aanpassing van een onnodig exuberante levensstijl. Meer mens, minder cijfers.

Het auditorium van de Permeke-bibliotheek in Antwerpen loopt aardig vol. Zo'n zeventig mensen, niet slecht voor een gure dinsdagavond. En lang niet enkel geitenwollensokkentypes komen naar de docufilm over de keerzijde van de globalisering kijken. Geïnteresseerden van alle leeftijden en achtergronden zijn aanwezig. De organisatoren van de filmtournee zijn de denktank voor sociaal-ecologische verandering Oikos en de progressieve cultuurvereniging Masereelfonds. Ook het Netwerk Bewust Verbruiken (NBV) steunt het filmproject. Het NBV is een overkoepelende organisatie voor initiatieven rond duurzaam verbruik in Nederlandstalig België.

The Economics of Happiness werd gemaakt door de International Society for Ecology and Culture, een non-profitorganisatie die zich buigt over de economische en ecologische crisis. Regisseur van de documentaire is de Zweedse Helena Norberg-Hodge, een onderzoekster die al jaren de impact van de globale economie op lokale culturen analyseert. Aan de hand van acht stellingen over globalisering legt de film verbanden tussen mondialisering, klimaatchaos en fundamentalisme.

An Kokken, medewerkster van het NBV, ziet de film voor het eerst. Ze plaatst wel een kritische noot bij de pessimistische insteek: 'Voor elk doembeeld in de film, kan je ook het positieve verhaal brengen. Er zijn ook mensen die durven ingaan tegen de trend en er bijvoorbeeld bewust voor kiezen om minder te werken. Maar mensen laten zich wel vaak beelden voorschotelen door hun omgeving waarbij ze alles moeten hebben en zich een hoop stress en kopzorgen op de hals halen.'

Een van de globaliseringslachtoffers in de film is het Tibetaanse Ladakh. Een gemeenschap die eeuwenlang zelfvoorzienend was, maar onder invloed van buitenaf als een kaartenhuis in elkaar zakte. Toch zijn er alternatieven. Zo telen bijvoorbeeld steeds meer Indiërs samen hun groenten zonder sproeistoffen of inmenging van bedrijven of de overheid. Ook in België is het verhaal van dat ecologisch tuinieren mogelijk. Bij het Netwerk Bewust Verbruiken valt dat onder het thema

consumanderen.

'Mensen zullen altijd consumeren en zich verplaatsen, maar ze doen dat beter op een bewuste manier', verduidelijkt Kokken. 'Mensen zijn vrij afwachtend en wantrouwig bij nieuwe initiatieven, het heeft altijd tijd nodig. Als individu een spaarlamp gebruiken, is een begin. Toch moeten we het probleem bij de basis aanpakken en samen minder consumeren.' Bij veel mensen duiken doembeelden van de middeleeuwen op als het gaat over een aanpassing van ons consumentengedrag. Volgens het NBV is een verbetering van de samenleving een ideale mix tussen omawijsheid en het beste van onze nieuwste technologieën. Ook de overheidssteun bij initiatieven zoals het beschermen van fietsers in de stad, is voor hen een stap in de goede richting.

'De alternatieven voor de globalisering zijn zinnig, want nu leven we vaak in de illusie dat we een absolute vrijheid hebben verworven', vertelt Kokken. 'We willen meer spullen, maar moeten er harder voor werken en boeten steeds meer in aan persoonlijke ontplooiing en tijd voor sociaal leven. We proberen met het Netwerk mensen bewust te maken, al is het een werk van lange adem. Ideeën van zogenaamde wereldverbeteraars lijken soms extreem, maar die zijn veel milder als ze doorsijpelen naar het grote publiek. Tien jaar geleden was een vegetariër nog een rariteit, nu is er een veggiedag in veel Vlaamse scholen. De gewenning dat we onze levensstijl zullen moeten aanpassen, verloopt traag. Maar op termijn komt ze er wel.'

=

-----=

- This E-mail Message was Processed by Virtual AutumnTECH: Standard Edition -

-----=

<http://www.AutumnTECH.com>

=