

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>
Aan: nieuws@lists.bewustverbruiken.be
Datum: 03/01/2010 05:33 PM
Onderwerp: [NBV nieuws] Ben & Jerry's kiezen voor Fairtrade

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier](#).



netwerk bewust verbruiken

nieuws

1 maart 2010

Ben & Jerry's kiezen voor Fairtrade

Ben Cohen & Jerry Greenfield zijn de grondleggers van ijsmerk **Ben & Jerry's**. Recent maakten ze bedenk dat *Ben en Jerry's* **100 % fairtrade** gaat, en dit over heel de wereld. In 2006 waren zij al het eerste ijsmerk dat Fairtrade gecertificeerde ingrediënten gebruikte, maar ook nu lopen zij voorop door het hele assortiment te voorzien van het Max Havelaar keurmerk.

Het Fairtrade principe sluit perfect aan bij het gedachtegoed van de twee zaakvoerders. Al 32 jaar lang houden ze het merk in ere. Ze proberen sinds het begin het allerbeste ijs te maken op de meest **verantwoorde manier**.



Al hun smaken zullen eind 2013 bestaan uit uitsluitend uit **ingrediënten waarvoor een eerlijke prijs is betaald**. In Europa zullen alle producten zelfs al eind 2011 zijn voorzien van het Max Havelaar keurmerk! Tegen mei 2010 zal 60% van de Ben & Jerry's smaken in België Fairtrade worden. Tegen eind 2011 gaan ze voor de volle 100%.

Dit betekent dat alle 121 favoriete *chunks* en *swirls* moeten worden omgezet in een Fairtrade variant. Een operatie waarbij het merk samenwerkt met Fairtrade coöperaties

bestaande uit maar liefst 24.000 boeren.

Max Havelaar vzw is lid van het Netwerk Bewust Verbruiken.

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het NBV vzw.

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: klik hier.

Je kan ook reageren op dit bericht of meer nieuws bekijken op de NBV website.

© 2009 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be