

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 04/08/2010 02:57 PM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Ethisch gehalte supermarkten onder de loep

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier](#).

netwerk bewust verbruiken

nieuws

8 april 2010

Ethisch gehalte supermarkten onder de loep

Test-Aankoop evalueert de **ethische initiatieven van de supermarkten** en concludeert dat rechtvaardige commerciële relaties verzoenbaar zijn met interessante prijzen. *Test-Aankoop* onderzocht het sociaal engagement van supermarkten en de wijze waarop zij omspringen met leveranciers van voedingsproducten uit zuiderse landen voor hun eigen merken. Geen enkele keten lost de verwachtingen volledig in, sommigen zijn op goede weg.

9 ketens hebben samen 80% marktaandeel voor de voedingsmiddelendistributie in België: *Aldi, Carrefour, Colruyt, Cora, Delhaize, Intermarché, Lidl, Makro* en *Spar*. Zij hebben een enorme macht om prijzen en voorwaarden te onderhandelen met hun leveranciers, aldus *Test-Aankoop*. De verantwoordelijkheid voor hun eigen merken is nog groter. Teneinde misbruiken te vermijden moeten de supermarkten zorgen voor evenwichtige voorwaarden in hun contracten evenals een extern transparant controlesysteem.

Test-Aankoop stelde vast dat **geen enkele** van de onderzochte supermarktketens de verwachtingen kon invullen wat betreft de controle van het respecteren van de mensenrechten in het ganse bevoorradingsproces.

Toch zijn een aantal supermarkten **op goede weg**: *Colruyt* krijgt de beste punten, op de voet gevolgd door *Carrefour*. *Delhaize* is dan weer het best geplaatst wat het aanbieden

van erkende ethisch verantwoorde producten betreft. Het feit dat *Colruyt* als meest voordelige uit de jaarlijkse supermarktenquête (merkproducten en eerste prijsproducten, oktober 2009) komt, toont aan dat rechtvaardige commerciële relaties niet noodzakelijk leiden tot hogere prijzen. Teleurstellend is dat het onmogelijk is ethisch te shoppen bij *Aldi*, terwijl zijn directe concurrent *Lidl* vooruitgang heeft geboekt sinds het laatste onderzoek uit 2006.

[Lees hier het hele persbericht.](#)

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het NBV vzw.

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2009 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be