

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 04/29/2010 02:01 PM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Melk is goed voor elk

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier.](#)

netwerk bewust verbruiken

nieuws

29 april 2010

Melk is goed voor elk

Vorig jaar nog stond het water de melkveehouders aan de lippen. De **melkprijs** was te laag om uit de kosten te geraken. Boze boeren zetten hun akkers letterlijk en figuurlijk blank. Gigantische hoeveelheden melk werden uitgegoten. Ten gevolge van deze crisis kwamen er enkele nieuwe, creatieve projecten uit de bus. Zo werd het merk **Fairebel** ontwikkeld en werken de supermarktketens *Colruyt* en *Delhaize* mee aan initiatieven die een **winst garanderen voor de melkveehouders**.

Fairebel

De landbouwwereld heeft het moeilijk. De verkoopprijzen van landbouwproducten zijn dramatisch gedaald en zetten de landbouwers met hun rug

tegen de muur. Zo'n 400-tal boeren sloegen de handen in elkaar. Het resultaat is de coöperatie *Faircoop*, dat op de proppen kwam met **Fairebel**, een nieuwe telg in het gamma van melkproducten. *Fairebel* positioneert zich als een **nieuw, solidair en fair merk** dat de landbouwers in staat stelt een fatsoenlijk inkomen te bekomen. Voor elke liter melk, verkocht onder deze naam, gaat 10 cent rechtstreeks in de kas van de coöperatie *Faircoop*. Het ingezamelde bedrag wordt vervolgens elk jaar eerlijk herverdeeld tussen de



deelnemende leden, ongeacht hun exploitatie.

Die 10 cent geeft de boeren eveneens een vergoeding voor hun **reclamewerk**. Want: "De beste ambachtsman moet ook zijn product weten te verkopen!". De eerlijke melk wordt verpakt door het zuivelbedrijf *Luxlait*. *Fairebel* is als merk in de handen van de boeren zelf. Je kan de melk kopen in de supermarktketens *Carrefour*, *Colruyt*, *Lidl*, *Champion*, *Makro* en *Cora*. Op de website www.fairebel.be vind je alle verkooppunten terug per stad.

Colruyt: hoeve melk

Een gelijkaardig, doch kleinschaliger project, loopt nu in de Colruyt. In de honderd grootste *Colruyt*-winkels en in alle *Okay*-winkels kan je sinds oktober **verse hoeve melk** kopen. Drie melkveeboeren van net over de Waalse grens sloten een overeenkomst met de distributeurs. De 3 melkboeren leveren 20.000 liter melk per jaar. Dit geeft hen zekerheid om hun melk te kunnen verkopen. Zolang de aangeboden producten een meerwaarde betekenen voor de klanten en een vernieuwing en verbetering voor het assortiment, staat de supermarktketen open voor dergelijke aanvragen.

Delhaize: Milcobel

Ook *Delhaize* en *Milcobel*, een Belgische coöperatie van meer dan 30.000 boeren, sloegen de handen in elkaar omtrent de melkcrisis. Ze verkopen **Melk van Belgische coöperatieven** met een *Delhaize*-label. Het product kost 0,85 euro voor een liter halfvolle melk. Maar dit garandeert wel een beter inkomen voor de melkveehouders. Deze samenwerking met *Milcobel* is een pilootproject voor *Delhaize*.

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2009 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be