

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 10/13/2010 11:57 AM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Voedinglabels: Labelinfo.be scheidt kaf van koren

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat scroll 0em 0.5em transparent; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none outside none; } #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: rgb(0, 0, 0); background: none repeat scroll 0% 0% rgb(255, 255, 255); } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: rgb(102, 102, 102); background: none repeat scroll 0% 0% transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: rgb(0, 0, 0); background: none repeat scroll 0% 0% rgb(255, 255, 255); text-decoration: none; } #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: rgb(235, 121, 38); background: none repeat scroll 0% 0% rgb(255, 255, 255); font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: rgb(255, 255, 255); margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: rgb(255, 255, 255); background: none repeat scroll 0% 0% rgb(130, 188, 66); margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: rgb(97, 172, 203); } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: rgb(97, 172, 203); } #Box { color: rgb(102, 102, 102); background: none repeat scroll 0% 0% rgb(255, 255, 255); border: 1px solid rgb(211, 211, 211); margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid rgb(211, 211, 211); } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: rgb(255, 255, 255); background: none repeat scroll 0% 0% rgb(130, 188, 66); } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: none repeat scroll 0% 0% rgb(130, 188, 66); } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier.](#)

netwerk bewust verbruiken

nieuws

13 oktober 2010

Voedinglabels: Labelinfo.be scheidt kaf van koren

Vandaag wordt [labelinfo.be](#) uitgebreid met meer dan 40 nieuwe labels, voornamelijk uit de voedingssector, die een claim maken over duurzame ontwikkeling.



Uit onderzoek naar de criteria en de werking van de labels blijkt dat een aantal voedingslabels **goede duurzaamheidsgaranties** bieden voor de consument, zoals bv. de biolabels, Rainforest Alliance, OK compost, Ecocert Fairtrade & Bio Equitable.

Andere voedingslabels zeggen echter **weinig of niets over de duurzaamheid** van het product. Voorbeelden hiervan zijn Flandria of Meritus: ze gaan nauwelijks verder dan de wetgeving. Nog andere lijken duurzaam, maar maken hun lastenboek niet openbaar en worden niet gecontroleerd, bv. Dolfijnvriendelijk. Deze labels bieden de consument geen garantie op het vlak van duurzame ontwikkeling.

Ook **nieuw op de site** is een handig systeem van kleurencodes dat per productcategorie aangeeft welk label de strengste milieu- en/of sociale criteria heeft.

Labelinfo?

Labelinfo.be – een website van Netwerk Bewust Verbruiken vzw en écoconso asbl – is stilaan uitgegroeid tot de **referentie op vlak van duurzaamheidslabels**.

Vandaag wordt labelinfo.be uitgebreid met meer dan **40 nieuwe labels**, voornamelijk uit de **voedingssector**. Voorbeelden van nieuw toegevoegde labels zijn het *MSC label*, *UTZ CERTIFIED* en het *V-label*.



Er werden eveneens fiches toegevoegd voor **papierlabels**, **ISO-normen** en **verpakkingen**.



Dit brengt het totaal aantal labels op de site op **meer dan 90**.

Goede garanties

Uit ons onderzoek blijkt dat een aantal voedingslabels **goede garanties** bieden voor de consument. Sommige labels leggen de nadruk op milieucriteria, zoals bijvoorbeeld *Naturland* en *OK compost*.



Andere labels, waaronder *Rainforest Alliance* & *Bio Equitable*, houden rekening met zowel sociale als milieucriteria.



Teleurstellend

Een aantal andere voedingslabels **stellen teleur** na onderzoek door het Netwerk Bewust Verbruiken. Ze gaan nauwelijks verder dan de wetgeving of weigeren hun lastenboek openbaar te maken.

Zo stelt *Flandria*, een label dat beheerd wordt door een aantal Belgische veilingen, voorwaarden inzake hygiëne en kwaliteit van (Belgische) groenten en fruit, maar de meeste van deze voorwaarden zijn reeds wettelijk verplicht. Wat betreft milieubeheer zijn er administratieve vereisten voor het behalen van het label, maar doordat geen gecijferde normen worden opgelegd is er onvoldoende garantie dat het werkelijk om milieubewuste teelt gaat.



Een ander voorbeeld is *Meritus*. Ook dat label bestaat voor het grootste deel uit wettelijke bepalingen waar alle rundsvlees in België aan moet voldoen. Het label bevat geen milieu- of sociale criteria.



Een derde voorbeeld betreft *Dolfijnvriendelijk*. Het logo, en de vele varianten, beweert dat de vis werd gevangen zonder dolfijnen in gevaar te brengen. Er is echter geen lastenboek te vinden en het label wordt niet gecontroleerd. Bijgevolg geeft het geen enkele garantie dat de vis werkelijk op een dolfijnvriendelijke manier werd gevangen.



De informatie op labelinfo.be is dus meer dan ooit onmisbaar voor de consument, die door allerlei campagnes overtuigd wordt om producten zonder duurzame meerwaarde aan te kopen.

[Labelinfo.be](http://labelinfo.be) is een initiatief van Netwerk Bewust Verbruiken (NBV). Het project wordt ondersteund door Leefmilieu Brussel en FOD Leefmilieu.

[Lees hier het hele bericht.](#)

e ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2010 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be