

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 11/18/2010 10:34 AM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Vergelijking van drie koffielabels

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier](#).

netwerk bewust verbruiken

nieuws

18 november 2010

Vergelijking van drie koffielabels

Het *Netwerk Bewust Verbruiken* voerde deze zomer een **vergelijkende studie** uit tussen **drie keurmerken**, namelijk *Max Havelaar* (Fairtrade), *UTZ CERTIFIED* en *Rainforest Alliance*. De studie focust op **koffie**, omdat de standaarden voor dit product bij deze drie keurmerken het best vergelijkbaar zijn. Een groot deel van de algemene conclusies lijken eveneens te gelden voor andere producten.



Ons besluit luidt dat de drie meest gekende labels inzake duurzame koffie op papier **voldoen aan de strengste normen inzake controle, traceerbaarheid en transparantie**. Hoewel alle labels strikte normen hebben inzake **arbeidsomstandigheden** zijn er op andere vlakken grote **verschillen** die consumenten toelaten te kiezen voor een specifieke benadering van de landbouw.

UTZ CERTIFIED staat voor **kwaliteitscontrole** en een productgerichte benadering van de koffieteelt.

Rainforest Alliance heeft uitgebreide criteria inzake **milieubescherming**.

Fairtrade kiest voor een landbouw waarin **producenten centraal** staan. Fairtrade onderscheidt zich verder door kleine landbouwers **(financieel) te ondersteunen** om een goede markttoegang te verkrijgen en hen toe te laten in een correct levensonderhoud te voorzien voor henzelf en hun omgeving.

De resultaten van de studie zijn te vinden in een **volledige versie** (+/- 30 pagina's) en in een **korte versie** waarin enkel de voornaamste verschillen tussen de labels aan bod komen in **tabelvorm**. De studie is gebaseerd op een analyse van de standaarden en andere publieke informatie beschikbaar op de websites van de labels, aangevuld met interviews van de keurmerkorganisaties. De studie bevat geen veldwerk.

Het *Netwerk Bewust Verbruiken* maakte deze studie in opdracht van *Max Havelaar België*. Ze is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels.

Downloads:

[de samenvatting](#)

[de studie](#)

de versies in andere talen (FR, EN) vind je [op onze site](#)

Meer informatie over deze en andere labels vind je op onze site labelinfo.be

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2010 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be