

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>
Aan: nieuws@lists.bewustverbruiken.be
Datum: 12/09/2010 12:37 PM
Onderwerp: [NBV nieuws] Barry Callebaut kiest voor Fairtrade

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier.](#)



netwerk bewust verbruiken

nieuws

9 december 2010

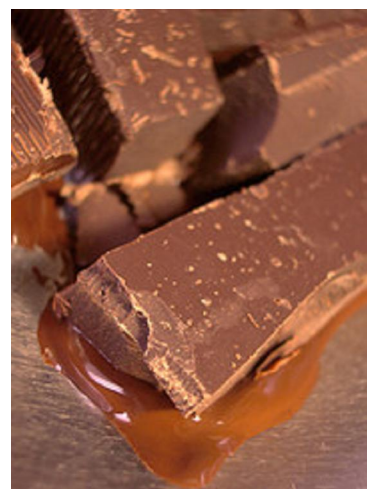
Barry Callebaut kiest voor Fairtrade

Chocoladeproducent *Barry Callebaut*, kondigde samen met keurmerkorganisatie *Max Havelaar*, de lancering aan van een assortiment **Fairtrade gecertificeerde chocolade** onder de noemer *Gourmet Divisie*.

Oxfam-Wereldwinkels voert sinds februari 2010 campagne voor kindvriendelijke chocolade en deze overstap past daar perfect in. De ngo is heel tevreden met dit mooie initiatief van *Barry Callebaut* en moedigt het bedrijf aan om te blijven evolueren naar een volledige omschakeling naar Fairtrade.

Vanaf begin 2011 biedt *Callebaut* een nieuwe reeks Fairtrade gecertificeerde chocoladeproducten aan. Het gaat om vier chocoladesoorten die chocolatiers, (banket)bakkers en restaurants kunnen gebruiken als basis voor hun creaties.

Dit initiatief van Bary Callebaut is een positieve reactie op de chocoladecampagne **Kindslavernij lust ik niet!** van *Oxfam-Wereldwinkels*. Poissonnier: "In onze campagne vragen we aan consumenten, overheden en bedrijven om te kiezen voor kindvriendelijke chocolade. Op de West-Afrikaanse cacaoplantages zijn tot op vandaag meer dan 100.000



kinderen aan de slag onder wat de Internationale Arbeidsorganisatie 'de ergste vormen van kinderarbeid' noemt."

Oxfam-Wereldwinkels schuift Fairtrade naar voren als de beste aanpak voor dit probleem. "Fairtrade producten voldoen aan een reeks sociale, economische en ecologische normen. Zo verbiedt Fairtrade de ergste vormen van kinderarbeid."

Meer info over [kindvriendelijke chocolade](#) en [Callebaut](#)

[Oxfam-Wereldwinkels](#) is lid van het Netwerk Bewust Verbruiken vzw.

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2010 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be