

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 02/09/2011 11:12 AM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Verras je lief(ste) op 14 februari met Blije Bloemen

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier.](#)

netwerk bewust verbruiken

nieuws

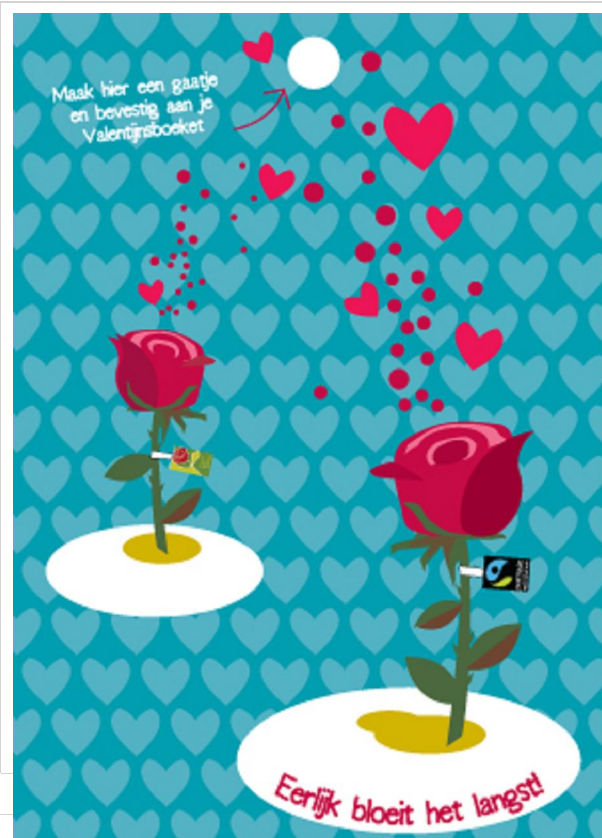
9 februari 2011

Verras je lief(ste) op 14 februari met Blije Bloemen

Via 230.000 **Boomerangkaarten** - verspreid via bioscopen, horecazaken en sportclubs - zet de **Blije Bloemen** campagne consumenten aan om een **Valentijnsboekje** met een label te kopen. Je kan de kaart ook digitaal versturen!

De Europese campagne **Blije Bloemen** ijvert voor een respectvolle behandeling van de werknemers in de bloemenindustrie en voor een verantwoord gebruik van pesticiden, meststoffen en water. De campagne zet consumenten aan om te kiezen voor bloemen met een label.

Een **label** biedt immers een garantie dat de bloemen geproduceerd zijn met respect voor mens en milieu.



De gecertificeerde plantages in het Zuiden (labels Max Havelaar, FLP en FFP) hebben de internationale gedragscode ICC onderschreven en dragen zo bij tot milieubescherming en correcte sociale voorwaarden voor de arbeiders in de bloemenplantages.



Waar kopen? In de supermarkten van oa. Carrefour en Delhaize kan je bloemen met het Max Havelaar of FFP-keurmerk kopen. Ook een aantal bloemisten verkopen reeds deze gelabelde bloemen.

Het Zuiderse land **Kenia** was voor haar inkomsten lang aangewezen op een enkel traditioneel agrarisch gewas. Bloemen vormen ondertussen na thee de belangrijkste inkomstenbron. Van alle bloemen geïmporteerd in de Europese Unie komt 25 procent uit Kenia. De *Oserian Development Company* is Kenia's belangrijkste bloemenleverancier en ookde belangrijkste aanbieder van Fairtrade bloemen in tal van landen, zoals in Duitsland, Nederland en België.

Meer info op www.blijebloemen.be/valentijn

Blij Bloemen en Fair Flowers for Human Rights is een campagne van het Netwerk Bewust Verbruiken vzw, FIAN-Belgium vzw, FIAN Germany, Vamos e.V., Fian Austria en de Ecumenical Academy Prague, met de steun van de Europese Unie.

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het NBV vzw.

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2011 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be