

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 04/21/2011 10:15 AM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Met Gili op weg naar een toekomst vol duurzame mobiliteit

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier](#).

netwerk bewust verbruiken

nieuws

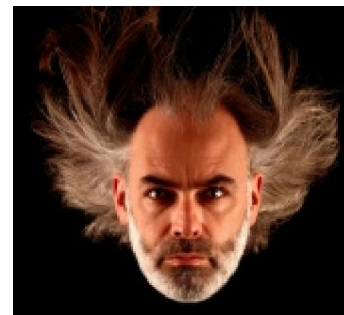
April 2011

Met Gili op weg naar een toekomst vol duurzame mobiliteit

Meimaand is campagnemaand, waarin ruim duizend scholen, handelaars, bedrijven en gemeentes campagne voeren voor meer milieuvriendelijke verplaatsingen. Dit is dus het ideale moment om uit de auto te stappen en mee te werken aan een mooie toekomst vol duurzame mobiliteit.

Zesde zintuig

Op dinsdag 26 april, geeft Komimo (Koepel Milieu en Mobiliteit) het startschot van deze campagnemaand. De bekende comedian-mentalst Gili, zelf frequent gebruiker van het openbaar vervoer, leent zijn zesde zintuig om van deze actie een succes te maken.



50.000 wenskoekjes

Tijdens de ochtend van donderdag 28 april vinden ruim 50.000 wenskoekjes met een speelse boodschap hun weg naar treinreizigers in de stations van Antwerpen-Centraal, Gent-Sint-Pieters, Brugge, Hasselt en Leuven. In de buurt van enkele ondergrondse parkings

in Gent en Antwerpen krijgen automobilisten een wenskoekje met een Lijnkaart om hen aan te moedigen duurzaam naar de stad te komen.

Stuur zelf een boodschap

Zelf meedoen met de actie kan ook. Via www.eenmooietoekomst.be stuur je een geknipte boodschap in een wenskoekjes naar vrienden, collega's of familie. Lees en ontcijfer je mobiliteitshoroscoop, drop je diepste mobiliteitswensen in onze twitterbox (#mooie_toekomst) of ontdek er enkele handige tips voor je overstap naar duurzame mobiliteit!

De actie is te volgen via www.eenmooietoekomst.be en Twitter of Facebook, ga zeker eens een kijkje nemen en wie weet sleep ook jij één van de mooie prijzen in de wacht.

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2011 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be