

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 07/19/2011 12:25 PM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Weleda viert 90ste verjaardag met 'Verkiezing Wereldprojecten'

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier](#).

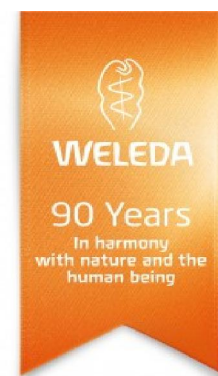
netwerk bewust verbruiken
nieuws
19 juli 2011

Weleda viert 90ste verjaardag met 'Verkiezing Wereldprojecten'

Weleda wordt dit jaar 90. De producent van natuurlijke verzorgingsproducten viert dat met een stimuleringsprijs aan een van haar telers wereldwijd. Bij de 'Verkiezing van het Weleda Wereldproject' kan je een stem uitbrengen op jouw favoriete teeltproject. Het winnende project ontvangt een stimuleringsbedrag van 10.000 euro. De stemmer met de mooiste motivatie wint een reis naar zijn favoriete teeltproject

Wildpluk en sesamteelt

Op actie.weleda.nl/90jaar/ zijn negen projecten geselecteerd waarop je een stem kan uitbrengen. Bijvoorbeeld: de duurzame wildpluk van arnica in Roemenië, of de biologische sesamteelt in Mexico, waar Weleda de telers steunt en zo de trek naar de sloppenwijken helpt voorkomen. Deelnemers moeten motiveren waarom ze het gekozen project zo bijzonder vinden. Het teeltproject met de meeste stemmen krijgt een stimuleringsprijs van 10.000 euro. De stemmer met de mooiste motivatie krijgt een 8-daagse reis voor twee personen naar het land waar zijn of haar



favoriete teeltproject zich bevindt. Onder de stemmers worden ook 90 Weleda-verwenpakketten van 90 euro verdeeld.

Ingrediënten uit biologische landbouw

Weleda produceert al sinds 1921 100% natuurlijke lichaamsverzorgingsproducten en (zelfzorg)geneesmiddelen. De ingrediënten zijn zoveel mogelijk afkomstig uit de biologische landbouw of uit ecologisch gecertificeerde natuurgebieden. Het NaTrue keurmerk voor natuurcosmetica biedt een objectieve kwaliteitsgarantie. Alle producten zijn ook dierproefvrij.

Enkele mijlpalen in de geschiedenis van Weleda

1921: Rudolf Steiner en (de Nederlandse) Ita Wegman planten de wortels voor de biologisch-dynamische tuinen van Weleda in Zwitserland.

1926: De eerste 100% natuurlijke lichaamsverzorgingsproducten komen op de markt.

1959: Het eerste babyproduct komt op de markt.

1969: Start van het eerste fair trade project: teelt van Ratanhia in Peru.

1975: Weleda ondersteunt uiteenlopende hulpprojecten in de wereld, zoals de Genetic Garden, een botanische tuin in het Indische Sevapur.

2010: Weleda Nederland wordt verkozen tot Duurzaamste Merk van Nederland 2010.

2011: Weleda is 90 jaar en viert dit met een stimuleringsprijs aan een van haar telers wereldwijd.

Meer info?

Je leest er alles over op actie.weleda.nl/90jaar/. Dit [filmpje](#) geeft een beeld van hoe duurzame teelt werkt bij de grondstoffenleveranciers van Weleda.

[Volg Netwerk Bewust Verbruiken ook op Facebook.](#)

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2011 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be