

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 09/09/2011 11:07 AM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Vibe lanceert affichecampagne 'Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter'

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier.](#)

netwerk bewust verbruiken nieuws

9 september 2011

Vibe lanceert affichecampagne met wedstrijd

VIBE is gestart met de campagne "Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter." Die heeft als doel meer zichtbaarheid te geven aan bio-ecologische producten en professionelen die werken met bio-ecologische producten. Aan de campagne is ook een afficheactie gekoppeld waarmee je prijzen kan winnen.

Hang een affiche voor je raam

Ben je voorstander van bio-ecologische materialen? Doe dan zeker mee aan de afficheactie van VIBE. Door de poster 'Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter' voor je raam op te hangen, maak je duidelijk aan de burens dat je belang hecht aan gezond wonen. Op de affiche vind je een handige lijst van bio-ecologische materiaaltoepassingen. Gebruik je een aantal van deze materialen bij de bouw, de verbouwing of de decoratie van je woning? Dan kan je



deelnemen aan de wedstrijd.

Hoe winnen?

Neem een foto van de opgehangen affiche. Duid bio-ecologische materialen die je in je huis gebruikt aan aan op dit [formulier](#) en stuur beide door naar communicatie@vibe.be. VIBE zal drie maanden lang prijzen uitreiken, geschonken door FSC, Natuur.Winkel, Epo Uitgeverij, Biowinkel De Maretak, Luc Verhaegen, Casa Calida, Tintelij, Triodos, Ecogamma, Ecomat ...

Meer info?

Meer info over de werking van VIBE en de campagne vind je op www.vibe.be en in deze [online brochure](#).

Vibe is lid van Netwerk Bewust Verbruiken

Volg Netwerk Bewust Verbruiken ook op [Facebook](#) en op [Twitter](#).

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2011 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be