

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 10/04/2011 01:18 PM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Proefacties in Carrefour en Delhaize in de Week van de Fair Trade

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier](#).

netwerk bewust verbruiken

nieuws

4 oktober 2011

Klanten proeven van Fairtradeproducten in de Week van de Fair Trade

Netwerk Bewust Verbruiken, Vredeseilanden, Bioforum Vlaanderen en Arbeid & Milieu werken samen met Delhaize en Carrefour om duurzaam gelabelde producten bekend te maken bij de winkelende klanten. Tijdens de Week van de Fair Trade (5-15 oktober 2011) organiseren ze degustatie-acties van Fairtradeproducten in 15 winkels verspreid over heel Vlaanderen.

Labels als leidraad bij het aankopen

De supermarkt is een van de meest interessante plaatsen om consumenten aan te sporen tot duurzaam aankoopgedrag. Uit onderzoek blijkt echter dat de beperkte zichtbaarheid en beschikbaarheid van duurzame producten belangrijke hinderpaal zijn voor de consument. Labels kunnen een handig hulpmiddel zijn om de consument te leiden in zijn aankopen. Tenminste als het om betrouwbare labels gaat die extern gecontroleerd worden (een overzicht vind je op www.labelinfo.be), zoals het label Fairtrade Max Havelaar label.



Face-tot-face acties met klanten

Hoewel het afgelopen jaar bijne twee miljoen Belgen eerlijke producten hebben gekocht, blijven consumenten zich vaak beperken tot de traditionele banaan of pak koffie. Toch zijn er vandaag meer dan 1300 verschillende Fairtradeproducten op de Belgische markt. Om het Fairtrade label beter bekend te maken bij het publiek zullen winkelassistenten van Netwerk Bewust Verbruiken en partners in 15 supermarkten klanten persoonlijk aanspreken op de winkelvloer en hen Fairtradeproevertjes aanbieden. Zo krijgen consumenten kennis met het brede productaanbod uit eerlijke handel in hun eigen supermarkt en leren ze hoe deze producten te herkennen. Als extraatje ontvangen ze blanco boodschappenlijstjes waarin informatie over duurzame labels en hun garanties staat.

Te winnen: fietstas vol Fairtradeproducten

Naast de proevertjes gaat bij Delhaize ook een wedstrijd door, zodat de aandacht van de consumenten geïnteresseerd wordt. Met een korte, ludieke kwis maken deelnemers kans op een fietstas gevuld met Fairtradeproducten. Per deelnemende Delhaize-winkel wordt er één fietstas ter waarde van 50€ verloot. Totaal worden 10 fietstassen verloot, 2 per Vlaamse provincie.

Waar en wanneer?

De degustaties gaan door in 15 supermarkten op woensdag 5, vrijdag 7, zaterdag 8 en woensdag 12 oktober 2011.

In de Delhaize winkels:

Provincie/dag	Antwerpen	Limburg	Oost-Vlaanderen	Vlaams-Brabant	West-Vlaanderen
Vrijdag 7/10 (14u-20u)	Antwerpen Plantijn	Genk Waterschei	Aalst	Grimbergen	Brugge (16u-19u)
Zaterdag 8/10 (10u-16u)	Mechelen	Hasselt	Gent Watersport	Halle	Roeselare (16u-19u)

In de Carrefour winkels:

Provincie/dag	Antwerpen	Limburg	Vlaams-Brabant
Woensdag 5/10 (14u-17u)	Antwerpen Groenplaats	-	Korbeek-Lo
Woensdag 12/10 (14u-17u)	Berchem Pulhof	Kuringen	Zemst

Volg Netwerk Bewust Verbruiken ook op [Facebook](#) en op [Twitter](#).

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2011 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be