

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 10/20/2011 11:03 AM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Nieuwe campagne www.goudeerlijk.be stelt goudindustrie aan de kaak

"<http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif>") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier](#).

netwerk bewust verbruiken nieuws

20 oktober 2011

Nieuwe campagne www.goudeerlijk.be stelt goudindustrie aan de kaak

Vandaag wordt de gloednieuwe website www.goudeerlijk.be gelanceerd. GOUD:EERLIJK is een drie jaar durende campagne van CATAPA, Netwerk Bewust Verbruiken en Ecolife. Ze richt zich voornamelijk tot consumenten in het Noorden, en wil hen sensibiliseren over de impact van goudontginning in het Zuiden.



Niet al goud dat blinkt

De productie van één gouden ring gaat gepaard met 20 tot 60 ton hoogtoxisch afval en het gebruik van 40.000 tot 120.000 liter zoet water. De ontginning van 1 kilo goud staat gelijk aan 17.000 ton CO2 uitstoot. De mijnbouwsector is verantwoordelijk voor 7 a 10 % van het wereldwijde energieverbruik. Met andere woorden: de hele sector van metalen en mineralen, alsook de consumenten die ze kopen, dragen een belangrijke verantwoordelijkheid voor de ecologische crisis vandaag.

Cases, artikels en alternatieven

De nieuwe website geeft een goed overzicht van de veelzijdige problematiek die de goudmijnbouw met zich meebrengt. Je vindt er heel wat voorbeelden, cases, artikels en links rond de goudindustrie, en alternatieven voor gouden juwelen. De komende drie jaar kunnen consumenten er terecht om op de hoogte te blijven van veranderingen inzake duurzame investeringen en initiatieven, alternatieven, certificering, recyclage, urban mining...

Het logo

Het logo van de campagne verwijst naar de negatieve effecten van goudontginning. De gouden medaille symboliseert alle mogelijkheden van goudproducten; het bloed verwijst naar geweld en vervuiling die met goudontginning gepaard gaat. Het Incabeeldje refereert naar de inheemse volkeren die hier vaak het slachtoffer van zijn.

Meer info?

www.goudeerlijk.be

Volg Netwerk Bewust Verbruiken ook op [Facebook](#) en op [Twitter](#).

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2011 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be