

Van: Berichten (NBV vzw) <berichten@bewustverbruiken.be>**Aan:** nieuws@lists.bewustverbruiken.be**Datum:** 11/03/2011 11:26 AM**Onderwerp:** [NBV nieuws] Ervaar tijdens de No Impact Week (6-13 november) hoe je duurzamer kan leven

"http://www.bewustverbruiken.be/images/stories/bullet.gif") no-repeat 0em 0.5em; padding: 0px 0px 0px 8px; margin: 0px; list-style: none; } /* links -----*/ #BodyImposter a { text-decoration: underline; } #Primary a:link, #Primary a:visited { color: #000; background: #fff; } #Helpful a:link, #Helpful a:visited, #Legal a:link, #Legal a:visited { color: #666; background: transparent; } #BodyImposter a:hover { text-decoration: none; } #BodyImposter a:active { color: #000; background: #fff; text-decoration: none; } /* heads -----*/ #BodyImposter h1, #BodyImposter h2, #BodyImposter h3 { color: #eb7926; background: #fff; font-family: "Century Gothic", Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-weight: normal; line-height: normal; margin: 0em 0em 0.5em 0em; padding: 0px; text-align: left; } #Masthead h1 { font-size: 28px; color: #fff; margin: 0px; } #Masthead h2 { font-size: 20px; color: #fff; background: #82bc42; margin: 0px; } #Primary h2 { font-size: 22px; padding-top: 16px; text-align: left; color: #61accb; } #Primary h3 { font-size: 18px; padding-top: 26px; text-align: left; color: #61accb; } /* boxes -----*/ #Box { color: #666; background: #fff; border: 1px solid #d3d3d3; margin: 0px auto; } #Content { border: 1px solid #d3d3d3; } #Helpful, #Legal { margin: 0px auto; } #Helpful p, #Legal p { margin: 0px; padding: 0px; text-align: center; } #Masthead { color: #fff; background: #82bc42; } #Masthead h1, #Masthead p { text-align: left; background: #82bc42; } #Masthead p { font-size: 14px; margin: 0px; } #Masthead p #Date { float: left; } #Masthead { width: 100%; text-align: center; }

Onleesbaar? [Klik hier](#).

netwerk bewust verbruiken nieuws

3 november 2011

Ervaar hoe je duurzamer kan leven tijdens de No Impact Week

Van 6 tot 13 november is het No Impact Week. Vlamingen en Nederlanders worden uitgedaagd om een week lang te experimenteren met een duurzame(re) levensstijl. Het doel van de week is dat we ervaren welke invloed alle kleine en grote maatregelen hebben op onze levenskwaliteit.

Gewoontes tegen het licht houden

No Impact Week Ambassadeurs proberen zoveel mogelijk deelnemers mee te krijgen in het experiment. Het is zeker niet de verwachting dat deelnemers na de week volledig 'No Impact' door het leven gaan. No Impact Week gaat om bewustwording, om ingesleten gewoontes tegen het licht te houden en simpelweg om de lol van het experiment. Deelnemen kan individueel, maar het is ook mogelijk om met je gezin, als groep vrienden, een studentenhuus of afdeling van een organisatie of bedrijf mee te doen.



Handleiding met tips

Wie zich aanmeldt op www.noimpactweek.be krijgt een Nederlandstalige handleiding waarin je stap voor stap per dag wordt meegenomen naar een steeds duurzamere levensstijl. Het begint met een dag geen nieuwe dingen kopen (naast voedsel), maar kan eindigen met een dag zonder elektriciteit, mobiele telefoon en televisie. [Hier vind je alvast de handleiding van 2010.](#)

Over de No Impact Man

Deelnemers treden in de voetsporen van 'No Impact Man' Colin Beavan. De man uit New York hield dit experiment een jaar lang vol. Volgens Beavan gaat het niet om perfectie, maar om leren. Dit betekent dat deelnemers zo min mogelijk kopen, afval produceren en energie en water gebruiken. Ze eten zoveel mogelijk lokaal geproduceerd, seizoensgebonden en biologisch voedsel en verplaatsen zich zoveel mogelijk op eigen kracht. Ook wij hebben met Steven Vroman onze eigen Low Impact Man. Op de blog lowimpactman.wordpress.com kan je het reilen en zeilen van Stevens activiteiten en experimenten volgen.

Meer info?

www.noimpactweek.be

Volg Netwerk Bewust Verbruiken ook op [Facebook](#) en op [Twitter](#).

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2011 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.

Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be