

[NBV nieuws] Dit voorbeeld toont dat de macht bij de burger ligt

nieuws-bounces@lists.bewustverbruiken.be namens Berichten (NBV vzw)

[berichten@bewustverbruiken.be]

Verzonden: vrijdag 30 maart 2012 15:38

Aan: nieuws@lists.bewustverbruiken.be

Onleesbaar? [Klik hier](#).



netwerk bewust verbruiken

nieuws

30 maart 2012

De macht ligt bij de burger



"Vroeger wilde vooral langharig tuig met geitenwollen sokken onbespoten groenten. Nu worden Amsterdamse yups niet serieus genomen zonder meergranenbrood en bio-eieren in hun boodschappenmand." Dat schrijft de Nederlandse krant De Pers, afgaande op verschillende trends. Dit voorbeeld toont hoe het de gewone burgers zijn die iets in gang kunnen zetten.

Op vraag van buurtbewoners

Vorige week opende Estafette in Amsterdam-West zijn achttiende biologische eetwinkel. Dat is al de vierde in de hoofdstad. Hij kwam er nadat 700 buurtbewoners hun handtekening onder een petitie van een lokale boekhandeleigenaar hadden gezet. Daarin maakten ze hun behoefte aan een biologische winkel kenbaar. Estafette-directeur Koos Bakker zag de locatie aanvankelijk niet zo zitten, maar ging toch voor de bijl. Het zijn de eigenwijze consumenten met hun 'bottom up'-acties die volgens hem het meeste bereiken. "Dat leert de geschiedenis. De biologische beweging in Nederland is ontstaan uit consumentenkringen en kleine winkeltjes. Ze heeft niets te danken aan de overheid of politiek."

Belang van een goede structuur

"Veel idealen zijn als gevolg van verkeerde structuren de kop ingedrukt", vindt Bakker. "Niet bij Estafette. Daar is het eigendom en kapitaal van de gehele

organisatie ondergebracht bij een stichting. Het kan niet verkocht worden. En de winst gaat terug in de biologische keten. Als een kringloop."

Lees het hele artikel op www.depers.nl



Deze week op Facebook

- * [Interessant concept: open source meubilair](#)
- * [Telefacts zoekt personen die aan stadsladbouw doen](#)
- * [Kies dit jaar voor fairtrade paaseitjes](#)



Deze week op Twitter

- * [Hoe duurzaam is het digitale boek?](#)
- * [Blue Bike breidt aanbod uit](#)
- * [NBV aan het woord in het grote Uplace-debat](#)

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2012 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.
Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be

- This E-mail Message was Processed by Virtual AutumnTECH: Standard Edition -

<http://www.AutumnTECH.com>