

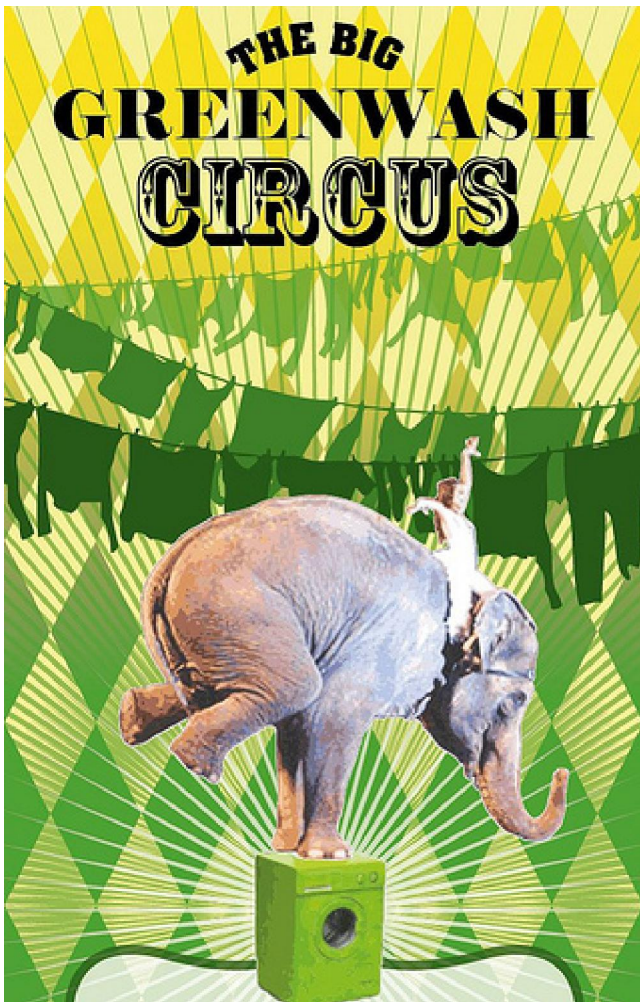
Veerle Solia

Van: nieuws-bounces@lists.bewustverbruiken.be namens Berichten (NBV vzw)
<berichten@bewustverbruiken.be>
Verzonden: dinsdag 12 juni 2012 12:04
Aan: nieuws@lists.bewustverbruiken.be
Onderwerp: [NBV nieuws] The Big Greenwash Circus (23 juni) hekelt groene labels als verkooptruc

Onleesbaar? [Klik hier](#).



The Big Greenwash Circus hekelt groene labels als verkooptruc



Op 23 juni organiseert Climaxi de conferentie The Big Greenwash Circus. Dat wil valse oplossingen voor het klimaatprobleem bij naam noemen. The Big Greenwash Circus reikt ook een Greenwash Award uit aan spelers uit de financiële sector, labeling-industrie en koolstofhandel die groene praatjes verkopen.

Is het wel zo groen en verantwoord?

De conferentie gaat gelijktijdig door met de Rio+20-top van de VN, waar het thema 'groene economie' centraal op de agenda staat. Het vergroenen van de economie lijkt een wensbare optie, maar pakken deze oplossingen wel de kern van de klimaatproblemen aan? In vier workshops komen nationale en internationale sprekers thema's binnen hun expertisegebied belichten: 1. Verantwoorde soja en GGO's, 2. Groene investeringen in de bankwereld, 3. Foute duurzaamheidslabels, 4. Koolstofhandel en Clean Development Mechanisms. Daarnaast staan een aantal spraakmakende documentaires geprogrammeerd.

And the nominees are

De organisatoren nomineerden vijf bedrijven uit verschillende sectoren, die campagnes lanceerden rond zogenaamd duurzaam consumeren. Climaxi lichtte hun acties door, wees op het commercieel voordeel en het ontbreken van een echte groene denkwijze.

1. VLAM: Voor de duurzaamheidscampagne 'Vlees van hier? Met plezier! Veilig, voedzaam, verantwoord'

2. Ronde Tafel Verantwoorde Soja: Voor de oprichting van het RTRS-label, een vrijwillige certificering opgesteld voor zogenaamde verantwoorde soja.
3. BNP Paribas: De bank investeert in omstreden bedrijven maar pakt in haar communicatie uit met Corporate Social Responsibility en een duurzaam imago.
4. FSC-label: Controversiële bosbouwbedrijven krijgen het FSC-label terwijl ze zorgen voor landconcentratie, vervuiling, bodemuitputting en waterschaarste.
5. Oliebedrijf BP: Als hoofdsponsor van de Olympische spelen biedt BP koolstofkredieten aan om alle transportemissies te neutraliseren tijdens de Spelen.

Meer info?

Het hele [programma van 23 juni](#) en meer informatie over de genomineerde bedrijven kan je lezen op de website van Climaxi. Daar kan je ook [stemmen voor het bedrijf](#) dat volgens jou de meeste groene praatjes verkoopt en dus de award verdient.



Deze week op Facebook

- * [Eventpool helpt je carpoolen naar concerten en zomerevenementen](#)
- * [Tonijnsloeg: tonijnsla nu ook verleden tijd aan de Gentse universiteit](#)
- * [Zo maak je zelf vlierbloesemsiroop](#)



Deze week op Twitter

- * [5 manieren hoe overheid collaboratieve consumptie kan ondersteunen](#)
- * [Zachte yoagbroek van bamboe en biologisch katoen](#)
- * [De Belgische consument wordt steeds duurzamer](#)

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het NBV vzw.

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2012 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.
Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be