

Van: nieuws-bounces@lists.bewustverbruiken.be namens Berichten (NBV vzw)
<berichten@bewustverbruiken.be>
Verzonden: donderdag 7 maart 2013 17:59
Aan: nieuws@lists.bewustverbruiken.be
Onderwerp: [NBV nieuws] Website www.gedeelddoor.be bundelt alle initiatieven rond ruilen en delen

Onleesbaar? [Klik hier](#).



Website www.gedeelddoor.be bundelt alle initiatieven rond ruilen en delen



Delen is het nieuwe hebben. Initiatieven als autodelen, weggeefwinkels, kledingruil en tal van varianten duiken overal op. Met de gloednieuwe website www.gedeelddoor.be bundelt Netwerk Bewust Verbruiken de meer dan bestaande 170 ruil- en deelinitiatieven in Vlaanderen en Brussel.

Co-sument in plaats van consument

Het tijdperk van de passieve consument is voorbij. De nieuwe co-sument gebruikt zijn netwerken om zijn doelen te bereiken. Het concept collaborative consumption - ook gezamenlijke consumptie of consudelen genoemd - is overal aan een opmars bezig. Burgers komen via lenen, ruilen, delen, huren op een andere manier in het bezit van spullen of diensten. Toegang hebben tot (en het gebruik van) een product

wordt op die manier belangrijker en waardevoller dan het product zelf bezitten.

Van voeding tot reizen en werken

Netwerk Bewust Verbruiken werkte de website www.gedeelddoor.be uit en biedt hiermee een overzicht over alles wat leeft rond consudelen in Vlaanderen. Hoofdthema's zijn Voeding, Wonen, Werk, Mobiliteit, Reizen, Kennen & Kunnen, Goederen & Diensten, Economische modellen en Free Culture. De website is een spin-off van de Franstalige website ouishare.be, opgezet door het Franstalige [Gsara](#) en onderhouden door [écoconso](#). De Nederlandstalige versie kwam tot stand met steun van het [Fonds Duurzaam Materialen- en Energiebeheer](#), beheerd door de Koning Boudewijnstichting.

Meer info?

www.gedeelddoor.be maakt deel uit van een breder project rond consudelen, waarvoor Netwerk Bewust Verbruiken samenwerkt met Bond Beter Leefmilieu. Later dit jaar vinden in Vlaanderen extra activiteiten rond het thema plaats. Like de pagina www.facebook.com/gedeelddoor Twitteraars kunnen de hashtag #gedeelddoor gebruiken

Je ontvangt dit bericht omdat je ingeschreven bent op de **Nieuws mailinglijst** van het [NBV vzw](#).

Wil je je **in- of uitschrijven** of andere informatie over deze lijst: [klik hier](#).

Je kan ook [reageren op dit bericht](#) of [meer nieuws bekijken](#) op de NBV website.

© 2013 Netwerk Bewust Verbruiken vzw, Mundo-B, Edinburgstraat 26, 1050 Brussel.
Tel: 02/894 46 15 | info@bewustverbruiken.be | www.bewustverbruiken.be