

Van: Netwerk Bewust Verbruiken <info=bewustverbruiken.be@cmail1.com> namens
Netwerk Bewust Verbruiken <info@bewustverbruiken.be>
Verzonden: woensdag 20 augustus 2014 10:00
Aan: Nieuwsarchief
Onderwerp: NIEUWS: App Fair Fashion helpt je kledingmerken screenen

Webversie

 Doorsturen



App Fair Fashion helpt je kledingmerken screenen



Een jaar lang deed de Schone Kleren Campagne onderzoek naar de werkomstandigheden van textielwerkers van grote kledingmerken. Meer dan 140 kledingmerken werden geanalyseerd en zijn nu op te zoeken in de app Fair Fashion.

De Schone Kleren Campagne en AchACT vroegen aan 18 Belgische en 50 internationale bedrijven wat zij ondernemen om een leefbaar loon te garanderen aan arbeiders in de kledingindustrie. Met het nieuwe merkenrapport 'Wij willen schone kleren, gemaakt aan een leefbaar loon!' zetten de organisaties kledinglabels aan tot positieve actie.

Download de app Fair Fashion

Elk merk wordt beoordeeld op vier domeinen die belangrijk zijn in de strijd voor een leefbaar loon: 'empowerment van werknemers', 'engagement en aankooppraktijken', 'strategie naar een leefbaar loon' en 'samenwerking met vakbonden, andere bedrijven en multi-stakeholder initiatieven'. Aan de hand van deze info werd de app Fair Fashion ontwikkeld, waarbij je van elk merk een profiel krijgt met de inspanningen die ze leveren.

[Download de Fair Fashion-app](#)

Resultaten van het merkenrapport

Geen enkel merk garandeert op dit moment een leefbaar loon aan de kledingarbeiders. Drie internationale bedrijven – Inditex (Zara, Bershka...), Marks & Spencer en Switcher– kunnen aantonen dat ze stappen gezet hebben die op langere termijn kunnen resulteren in hogere lonen. Adidas, H&M, New Look, Primark en Puma nemen aarzelende initiatieven maar hebben nog een lange weg te gaan. Mayerline wordt uitgeroepen tot pionier in het segment van Belgische bedrijven. De andere Belgische merken leveren bitter weinig inspanningen voor een leefbaar loon. Dat terwijl het loon slechts 0.6 % van de totale verkoopprijs van een kledingstuk uitmaakt. Een verdubbeling van het loon zou bijgevolg amper invloed hebben op de verkoopprijs.

- Lees online de [uitgebreide versie van het artikel](#)
- Lees ook het artikel [10 tips voor een groene kleerkast](#)
- Lees ook het artikel [10 tips voor een duurzaam schooljaar](#)

U ontvangt deze mail omdat u bent ingeschreven op de nieuwsbrief van Netwerk Bewust Verbruiken.

[Klik hier om uzelf uit te schrijven.](#)

Netwerk Bewust Verbruiken
Edinburgstraat 26
1050 Elsene
02/894.46.15

MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.emeel.be" claiming to be www.bewustverbruiken.be

Volg ons ook op   