

Van: Netwerk Bewust Verbruiken <info=bewustverbruiken.be@cmail2.com> namens
Netwerk Bewust Verbruiken <info@bewustverbruiken.be>
Verzonden: dinsdag 16 december 2014 11:00
Aan: Nieuwsarchief
Onderwerp: Dit waren de 10 meest gelezen artikels van 2014

Webversie

 Doorsturen



Dit waren de 10 meest gelezen artikels van 2014

Onze nieuwe website bestaat bijna één jaar en jullie vonden massaal de weg ernaartoe. Deze tien artikels werden afgelopen jaar het meest gelezen. Ze geven meteen ook een bloemlezing van de trends die in 2014 het levenslicht zagen of helemaal doorbraken.



De bloemlezing

1. Antwerpen opent allereerste winkel zonder verpakkingen

Met stip het populairste artikel van het jaar: de aankondiging dat in Antwerpen een winkel zonder verpakkingen zou komen. Ondertussen opende Robuust met succes de deuren en volgen andere steden in binnen- en buitenland het voorbeeld. [Lees het artikel](#)

2. Tien alternatieve manieren om te vasten

Bij Netwerk Bewust Verbruiken houden we wel van een uitdaging op zijn tijd. Een jaar geen kleren kopen, stoppen met suiker eten... In dit artikel gaven we 10 alternatieve methodes om de vastenperiode door te komen, van een autodieet tot 40 dagen restjes eten of shampooeloos door het leven gaan. [Lees het artikel](#)

3. Speelgoed geefpleinen op 30 november

Het concept Geefplein kende in 2014 een enorme boost. Overal in het land zagen weggeefpleinen, -winkels en ruilkasten het levenslicht. Enkele initiatiefnemers vonden de drukke Sinterklaas- en eindejaarsperiode het ideale moment om eens een geefplein te organiseren met de focus op speelgoed. Een idee dat inwoners van Aarschot tot Stekene inspireerde hetzelfde te doen. [Lees het artikel](#).

4. Vacatures in de duurzaamheidssector

In deze rubriek posten we regelmatig de vacatures bij onze lidorganisaties. Op zoek naar een job bij een organisatie met aandacht voor duurzaamheid, natuur of ecologie? [Bekijk dan hier de vacatures](#)

5. Wordt duurzaamheid de nieuwe trend in elektronica?

Het bewijs dat ook artikels van gastauteurs veel gelezen worden. Evelien Bossuyt maakte een samenvatting van het Rank-A-Brand-rapport 'Wat Schuilt Er Achter Je Scherm?' Dat beschreef welke elektronicamerken serieuze stappen zetten in de richting van duurzaamheid en wie de greenwashers zijn. [Lees het artikel](#)

6. Al bijna 20 dagen shampooeloos

Geïnspireerd door het artikel met alternatieven om te vasten, ging onze voormalige collega Eva de uitdaging aan om haar haren niet meer te wassen met shampoo. Na 20 dagen gaf ze een tussenstand over hoe het met haar kapsel gesteld was. [Lees hier het artikel](#).

7. Vijf dingen die je ook nog kan maken van pompoen

Geen enkele herfstgroente die afgelopen jaren zo populair werd als de pompoen. Omdat er van deze oranje herfsttopper nog veel andere lekkere of creatieve dingen te maken vallen dan enkel pompoensoep, zetten we enkele ideetjes op een rij. [Lees het artikel](#)

8. Madame Zsazsa: "Ik maak zelden babypapjes"

In september ging ons project [My Fair baby](#) van start, dat toekomstige en kersverse ouders tips geeft over duurzaamheid bij baby's. Blogster Mme Zsazsa – zopas bevallen van haar derde spruit – nam het meterschap op zich en onthulde op welke manier zij gezonde voeding bereidt voor haar baby. [Lees het artikel](#)

9. Tien tips om eten langer te bewaren

Een artikel uit de kelders van onze oude campagne Keuken, Koken, Kiezen, dat voor de nieuwe website herwerkt werd. Het bewijs dat oude informatie, zeker in tijden waarin voedselverspilling een hot topic is, nog steeds heel erg up-to-date kan zijn. [Lees het artikel](#)

10. Vind je weg in de Vlaamse deeleconomie

Een metrokaart-achtige infografiek die het makkelijk maakt om je weg te vinden in de Vlaamse deeleconomie. De kaart was onderdeel van het e-boek Product <-> Dienst, dat in februari gelanceerd werd via crowdfunding en -sourcing en weergeeft op welke manieren de circulaire economie begint te leven in Vlaanderen en Europa. [Lees het artikel](#)

Schrijf zelf ook artikels op deze website

Al 48 personen en organisaties schreven dit jaar één of meerdere artikels op onze website. Denk je ook een interessante bijdrage te kunnen maken over duurzaam leven, consumeren of consuminderen? Heb je een boeiende activiteit aan te kondigen of wil je graag een opinie delen? Dan ben je meer dan welkom om artikels te schrijven. [Lees hier hoe je eraan begint](#)

Help Netwerk Bewust Verbruiken bekendmaken bij familie, vrienden en kennissen

Elkaar informeren, inspireren en activeren rond een duurzame levensstijl, dat is de missie van Netwerk Bewust Verbruiken. Bouw onze groene community mee uit door de artikels van onze website te delen en kennissen uit te nodigen om fan te worden van onze [Facebook](#)-, [Twitter](#)- of [Pinterest](#)-pagina of zich in te schrijven op de [nieuwsbrief](#).

Bedankt

En hele fijne feestdagen

- Lees ook de [online versie van dit artikel](#)
- Lees ook het artikel [Ontdek wat jouw bank met je geld doet](#)
- Lees ook het artikel [Gezocht: kleding met ervaring](#)

U ontvangt deze mail omdat u bent ingeschreven op de
nieuwsbrief van Netwerk Bewust Verbruiken.

Klik hier om uzelf uit te schrijven.

Netwerk Bewust Verbruiken
Edinburgstraat 26
1050 Elsene
02/894.46.15

**MailScanner has detected a
possible fraud attempt from
"www.emeel.be" claiming to be
www.bewustverbruiken.be**

Volg ons ook op   

--

This message has been scanned for viruses and dangerous content by
[Amsab-ISG](#), and is believed to be clean.