

- >> **Eerlijke handel in koffie.**
- >> **Een stem voor Afrikaanse koffieproducenten.**
- >> **Debat Landbouw2015.**
- >> **'Africa', de roots van de koffie.**
- >> **Black Gold Movie: win vrijkaarten.**
- >> **Oxfam Fatale Jongerendag.**
- >> **Palestina: 40 jaar bezetting is genoeg!**



>> **Eerlijke handel in koffie.**

Koffie is hét speerproduct van Oxfam-Wereldwinkels, en dat laten we de volgende maanden goed blijken. Om alle koffiegeweld in te leiden schotelt dit Digizine je alvast meer dan één kopje koffie voor. Op onze website vind je vanaf vandaag een dossier rond eerlijke handel in koffie. Het ideale vertrekpunt voor wie goed voorbereid naar de film 'Black Gold', ons verkiezingsdebat of de Internationale Dag van de Fair Trade wil trekken.

[lees meer](#) >>



>> **Een stem voor Afrikaanse koffieproducenten.**

Afrikaanse koffieproducenten slagen er moeilijk in om hun stem te laten horen op internationale fora zoals de Internationale Koffieorganisatie. Die vaststelling, samen met onze focus op Afrika, leiden tot het initiatief van een tweedaags Afrika Koffie Forum met en voor organisaties van kleine koffieboeren in Afrika.

[lees meer](#) >>



>> **Debat Landbouw2015.**

Op 28 april organiseert Oxfam-Wereldwinkels en het samenwerkingsverband Landbouw2015 een verkiezingsdebat over de impact van de internationale handel in grondstoffen op de Afrikaanse landbouw. Zowel de resultaten van het Afrika Koffie Forum als de eisen uit het rapport 'Grounds for change' van Oxfam Internationaal zullen aan bod komen.

[lees meer](#) >>



>> **'Africa', de roots van de koffie.**

De 'Africa' koffie van Oxfam Fairtrade is een volle, ronde koffie met een verrassend wilde smaak. Het is een 100% Afrikaanse koffie, afkomstig van enkele interessante partners. Zo is er Oromia, een koffiecoöperatie uit Ethiopië, de bakermat van de koffie. Tadesse Meskela is de drijvende kracht achter deze organisatie en speelt een hoofdrol in de documentaire 'Black Gold'.

[lees meer >>](#)



>> **Black Gold Movie: win vrijkaarten.**

Aan een kopje koffie van 3 dollar, verdient de boer 3 cent. Met deze ontluisterende boodschap begint de documentaire van de Britse filmmakers Nick en Mark Francis. Ze volgen Tadesse Meskela op zijn zoektocht door de wereldwijde koffiemarkt. Het is een wereld vol tegenstellingen met beelden die op je netvlies blijven plakken zoals de opgeklopte sérius van een koffiezetwedstrijd tegenover voedselhulp voor de regio die de beste koffie ter wereld produceert. Eind april wordt de film in België gelanceerd. De première is voor het filmfestival Open Doek in Turnhout op woensdag 25 april. Surf naar onze website en maak kans op één van de 10 gratis duotickets.

[lees meer >>](#)



>> **Oxfam Fatale Jongerendag.**

Fair trade is hot en jongeren maken het mee. Op school, op kot en in de jeugdbeweging. Als klant, sympathisant of vrijwilliger. De jongerendag op zaterdag 28 april is een heerlijke happening voor alle enthousiaste jongeren met goesting in eerlijke handel. Grijp er het woord. Zonder gebaat maar met jouw idee. Jonger dan 30? Geniet dan gratis van een pak interessante workshops.

[lees meer >>](#)



>> **Palestina: 40 jaar bezetting is genoeg!**

Op 5 juni 2007 zal het 40 jaar geleden zijn dat Israël de Palestijnse gebieden bezette. Naar aanleiding van deze 'verjaardag' lanceert het Actieplatform Palestina een interactieve website. Geef er je mening via de 'Stelling van de Week', becommentarieer er de visie van onze partijvoorzitters of lees getuigenissen van mensen die de gebieden bezochten.

[lees meer >>](#)