

- >> **Boeren strijden tegen vrijhandel.**
- >> **Afrikaanse boer in beeld.**
- >> **Ugandese koffieboeren grootste verliezers.**
- >> **Eerlijke brooddoos voor een gezonde start.**
- >> **Doe de shake!**
- >> **Fairtradefoto's op World Portraits.**



>> **Boeren strijden tegen vrijhandel.**

Die strijd ondersteunen Oxfam-Wereldwinkels, Vredeseilanden en 11.11.11 in een grote gemeenschappelijke campagne. Op 15 september geven vrijwilligers van de drie organisaties het startschot voor de campagne op het Sint-Pietersplein te Gent. De eerste helft van het campagnejaar focussen we op de strijd tegen de Europese Economische Partnerschapsakkoorden (EPA's).

[lees meer >>](#)



>> **Afrikaanse boer in beeld.**

Je zal maar boer of boerin wezen in Afrika. Je hebt je veld ingezaaid, je bewerkt het met veel zorg en duimt voor een goede oogst. Als de oogst lukt, heb je genoeg voedsel om het volgende jaar door te komen. Maar je hebt ook schoolgeld nodig. Geld om je kinderen naar de dokter te laten gaan. Geld om extra voedsel aan te kopen. Om dat geld te verdienen, moet je een deel van je oogst kunnen verkopen. Maar wat als dat niet lukt? Wat als je landgenoten liever goedkopere producten uit Europa kopen? Fotograaf Marc Goldchstein portretteerde in Togo en Tanzania boeren en boerinnen die de macht van de markt en de gevolgen van de wereldhandel tot in hun dorp voelen.

[lees meer >>](#)



>> **Ugandese koffieboeren grootste verliezers.**

Ugandese koffiebonen behoren tot de beste ter wereld. Toch hebben koffieboeren er te lijden onder een oneerlijke handelsrelatie met Europa. Het probleem is dat de boeren in Uganda weinig meerwaarde kunnen toevoegen. Alleen de ruwe koffiebonen, die niet zo veel opleveren als

koffie, worden verhandeld. Door gebrek aan leningen en subsidiemogelijkheden is het in Uganda bijna onmogelijk een eigen bedrijfje te beginnen om zelf afgewerkte koffieproducten te maken en te verkopen. De komende economische partnerschapsakkoorden tussen de EU en ontwikkelingslanden zal die situatie nog verergeren omdat de koffieboeren dan moeten opboksen tegen de sterk gesubsidieerde Europese koffie-industrie.

[lees meer >>](#)



>> **Eerlijke brooddozen voor een gezonde start.**

Dit schooljaar geen excuus! In de wereldwinkel vind je tot 30 september nieuwe Oxfam Fairtrade brooddozen in promotie. Rep je dus naar de dichtstbijzijnde wereldwinkel en vul je brooddoos met rozijnen, bananen, mango's, sapjes of rijstkoeken. Eerlijke én gezonde snacks waar je op school mee kunt uitpakken.

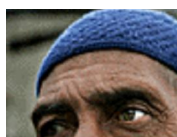
[lees meer >>](#)



>> **Doe de shake!**

Sap in de brooddoos? Start shaking! Tijdens de Week van de Fair Trade (3 - 13 oktober 2007) daagt Oxfam-Wereldwinkels alle scholen in Vlaanderen uit: breek eens een fairtraderecord! De school met het grootste aantal Worldshake-schuddende jongeren is winnaar van de shake@school. Zij mogen op het einde van het schooljaar een gratis cocktailbar op de speelplaats ontvangen!

[lees meer >>](#)



>> **Fairtradefoto's op World Portraits**

World Portraits is een fairtradefotocollectie van mensen uit de hele wereld. Het mooie en unieke van World Portraits is dat de geportretteerde meeverdient aan de opbrengsten. Het is het eerste, wereldwijde initiatief dat ervoor zorgt dat mensen, waar ook ter wereld, een centje verdienen aan de publicatie van hun foto.

[lees meer >>](#)