

Van: Oxfam-Wereldwinkels <oxfam@octopush.be>
Aan: veerle.solia@amsab.be <veerle.solia@amsab.be>
Datum: 05/06/2008 09:35 PM
Onderwerp: Digizine mei 2008

Mei 2008

- >> **Op 10 mei geven we de boer een stoel.**
- >> **Een stoel op reis.**
- >> **Fair trade versterkt boerenorganisaties.**
- >> **Espresso koffie van Oxfam Fairtrade.**
- >> **FLO verhoogt minimumprijs voor koffie.**
- >> **Lemon Tree: win vrijkaarten voor de film.**

>> **Op 10 mei geven we de boer een stoel.**

Op 10 mei onthullen de roze stoelen die de afgelopen weken het land in de ban hielden hun ware aard. Die dag is het Internationale Dag van de Fair Trade, en zet Oxfam-Wereldwinkels in gans Vlaanderen de stoelen op straat.

Oxfam-Wereldwinkels reserveert deze stoelen voor de miljoenen familiale boeren in het Zuiden. Zij moeten blijven overleven van hun landbouw. Ga op 10 mei dus eens langs bij je plaatselijke wereldwinkel, of kom naar de nationale actie in Antwerpen.

[lees meer](#) >>

>> **Een stoel op reis.**

De afgelopen weken werd Vlaanderen overspoeld door roze stoelen: van Tessenderlo tot Zwevegem, van Damme tot Mechelen... overal doken ze op in de meest gevarieerde vormen en formaten. De stoel trok zelfs de wijde wereld in: naar Parijs, Egypte, Soweto en Milaan. Het was waarschijnlijk al een zeer publiek geheim, maar achter deze actie zaten de duizenden vrijwilligers van Oxfam-Wereldwinkels. Geniet nog even mee op www.eenstoel.be .

[lees meer](#) >>

>> Fair trade versterkt boerenorganisaties.

Boeren via inspraak zeggenschap geven over hun eigen leven. In de heuvels van het Tanzaniaanse Kagera is het dagelijkse kost. De koffieboeren van Kagera Cooperative Union beslissen er democratisch hoe de fairtradepremie zal worden besteed. Wordt het een brug, of het herstellen van de lokale school? Vedastus Ngaiza, directeur van KCU, was op bezoek in Gent en vertelde ons er alles over.

[lees meer](#) >>

>> Espresso koffie van Oxfam Fairtrade.

De kwaliteitskoffie van Kagera Cooperative Union vormt samen met koffie van Ethiopische en Zuid-Amerikaanse fairtradepartners een fantastische mélange in de Oxfam Fairtrade Espresso. Een expresso Boonen was in april rijdende reclame voor het paradepaardje van Oxfam Fairtrade. Handen áán het stuur voor deze koffie van krachtige branding met intens aroma en volle smaak.

[lees meer](#) >>

>> FLO verhoogt minimumprijs voor koffie.

FLO verhoogt vanaf 1 juni 2008 de fairtrademinimumprijs voor gewassen arabicakoffie met gemiddeld 5 dollarcent per pond. FLO, dat is de Fair Trade Labeling Organization, die de fairtradecriteria bepaalt waaraan een product met Max Havelaarkeurmerk voldoet. De aanpassing illustreert het belang dat fair trade hecht aan een eerlijke prijs voor koffieboeren in het Zuiden. Het is de hoeksteen voor duurzame ontwikkeling waardoor ecologische en sociale investeringen mogelijk worden en boeren wegraken uit armoede.

[lees meer](#) >>

>> Lemon Tree: win vrijkaarten voor de film.

In mei herdenken de Palestijnen de 'catastrofe' of 'de Nakba'. Door de oprichting van de staat Israël leven zij reeds 60 jaar ontheemd. Op 18 mei is het Internationale Dag van Solidariteit met het Palestijnse volk, op 21 mei lanceert Cinéart de film 'Lemon Tree' in de Belgische zalen.

Palestijnse citroenbomen versus een Israëlische minister, dat is het tragische en absurde vertrekpunt van de film van de Israëlische regisseur Eran Riklis. Surf naar de website en win één van de 10 duotickets voor deze film.

[Lees meer](#) >>

[Uitschrijven](#)

Developed by Lodestar