

Van: Oxfam-Wereldwinkels <oxfam@octopush.be>
Aan: veerle.solia@amsab.be <veerle.solia@amsab.be>
Datum: 11/13/2008 03:50 PM
Onderwerp: Digizine november 2008

November 2008

- >> Eindejaar in de wereldwinkel
- >> Nieuw: Chenin Blanc uit Zuid-Afrika
- >> Boeren uit Paraguay exporteren zelf
- >> Fair trade verbetert levensstandaard boeren
- >> Sharkmart voor Waardig Werk
- >> 12 flessen schuimwijn voor creatieve breinen

>> Eindejaar in de wereldwinkel

Korte dagen, guur weer en de eindejaarsperiode komt in zicht. Tijd om een bezoekje te brengen aan één van de vele hartverwarmende geschenkenbeurzen van Oxfam-Wereldwinkels. Je vindt er de nieuwste eindejaarsaanbiedingen van Oxfam Fairtrade en de mooiste selectie artisanat van eerlijke handel.

[lees meer >>](#)

>> Nieuw: Chenin Blanc uit Zuid-Afrika

De nieuwste wijn van Oxfam Fairtrade is een Zuid-Afrikaanse witte wijn, afkomstig van de organisatie Koopmanskloof in Stellenbosch. Intense geuren van limoen, kweeper en tropisch fruit, een delicaat ananasaroma en een zuivere, frisse afdronk. Uitstekend bij zeevruchten, salades en pasta. Ideaal voor de feestdagen en vanaf 15 november beschikbaar in de wereldwinkel.

[lees meer >>](#)

>> Boeren uit Paraguay exporteren zelf hun suiker

2007: enkele leden van de suikerrietcoöperaties El Arroyense en Montillo poseren trots bij een vrachtschip. Op het schip bevindt zich de eerste lading rietsuiker die zij onder eigen beheer exporteren. 290

ton biologische rietsuiker met bestemming Oxfam-Wereldwinkels, België. De triomf is groot. "Eerlijke handel gaf hen het vertrouwen en de hoop om hun zaken in eigen handen te nemen", zegt Hugo Olmedo Dinatale van de ngo Codes, deze zomer op bezoek in Gent.

[lees meer >>](#)

>> **Fair trade verbetert levensstandaard boeren**

Fair trade draagt in hoge mate bij aan de kwaliteit van leven van boeren in ontwikkelingslanden. Dat blijkt uit onderzoek onder leiding van prof. Ruerd Ruben van de Radboud Universiteit Nijmegen naar de impact van twintig jaar fair trade op boeren in Peru, Costa Rica, Ecuador en Ghana. Fairtradeboeren zijn gemiddeld kapitaalkrachtiger, investeren meer in hun bedrijf en organiseren zich beter dan niet fairtradeboeren.

[lees meer >>](#)

>> **Sharkmart voor Waardig Werk**

Wil je uitvissen hoe ver je het schopt op de internationale arbeidsmarkt? Speel dan mee met Sharkmart. Sharkmart is een uitdagend internetgame van 11.11.11 en de campagne voor Waardig Werk. Het spel loopt van 24 oktober tot 22 november. Je speelt individueel of tegen je vrienden, je klas, je jeugdhuis of je collega's. Registreer je op sharkmart.be of speel via FaceBook. Je krijgt een job toegewezen in een bedrijf ergens ter wereld. Voer die job zo goed mogelijk uit, neem de juiste beslissingen en overleef in de harde realiteit van de arbeidsmarkt. En dan win jij misschien één van de reischeques van Joker-reizen.

[lees meer >>](#)

>> **12 flessen schuimwijn voor creatieve breinen**

In 2009 wil Oxfam Fairtrade de wereld nog eenmaal verrassen met een reeks spraakmakende beelden van BV's. Oxfam Fairtrade wil hierbij een beroep doen op de creativiteit van vrijwilligers en klanten. Bedenk hét campagne-idee voor 2009 volgens het bekende recept: persoon, slogan, product. De drie beste inzendingen winnen 12 flessen Oxfam Fairtradeschuimwijn.

[Lees meer >>](#)

[Uitschrijven](#)

Developed by Lodestar