

Digizine Oxfam-Wereldwinkels : proef onze rosé, toast mee op 12 mei, gratis fairtrademagazine en nog veel meer.

Oxfam-Wereldwinkels [info@oww.be]

Verzonden: donderdag 29 maart 2012 12:31

Aan: Veerle Solia



april 2012

Inhoud

- > Sinaas uit Brazilië
- > Europa veroordeelt kinderarbeid
- > Ons nieuwe fairtrademagazine
- > Rosé uit Zuid-Afrika: een toast op de lente
- > Fairtrade@work: Doe mee op 10 mei
- > Vrijwilligerscampagne groot succes.



Toast mee op 12 mei in de Oxfam-Wereldwinkel.
Vanaf april maak je in de wereldwinkel kennis met [Coopealnor](#) een Braziliaanse coöperatie van sinaasappelproducenten. Wij verwerken die sinaasappelen in heel wat van onze [vruchtensappen](#). Kom op 12 mei een gratis [cocktail](#) drinken in je Oxfam-Wereldwinkel, dan toosten wij op [World Fair Trade Day](#).
=>



Bestel een proefnummer van ons fairtrademagazine.
In april lanceren we ons nieuwe fairtrademagazine. Vol boeiende verhalen over onze partners en hun producten, recepten en actuele informatie over onze campagnes en acties. **GRATIS** in je Oxfam-Wereldwinkel vanaf eind april. Bestel nu een proefnummer en wij sturen het naar je toe.
=>



Europa stemt tegen kinderarbeid.
Op 14 maart stemde het Europees parlement een resolutie tegen kinderarbeid in de cacaosector. Oxfam-Wereldwinkels strijdt al jaren tegen deze wantoestanden en dankzij ons lobbywerk kwam deze problematiek op de politieke agenda. De resolutie getuigt van Europese ambitie, maar wij zien nog werk aan de winkel.
=>



Een nieuwe lente, een nieuwe rosé.
Binnenkort kun je een heerlijke rosé kopen in de Oxfam-Wereldwinkel. Te drinken bij lichte gerechten, slaatjes of bij vis. Maar bovenal als terrasjeswijn. Heel fris te schenken. Gebotteld in Zuid-Afrika.



Doe jij ook mee met Fairtrade@work?

Doe net zoals meer dan honderden andere bedrijven en serveer op 10 mei eerlijke koffie, fruitsap of, beter nog, fairtradewijn. Overtuig je baas, maak plannen met collega's en ga er voor.

Zo zet je op de vooravond van de World Fair Trade Day, [eerlijke handel](#) flink in de kijker. en wie weet sleep je wel een mooie prijs in de wacht. Daags nadien is het de beurt aan de scholen voor hun [Fairtrade@School](#)



Vrijwilligerscampagne is groot succes.

Veel winkels kregen er de afgelopen maand nieuwe vrijwilligers bij. Onze campagne inspireerde duidelijk heel wat mensen om spontaan hun diensten aan te bieden.

Kriebelt het bij jou ook ? Dan kun je je nog steeds aanmelden via het [on-lineformulier](#) en wij brengen je dan in contact met je nieuwe groep collega's.



[Uitschrijven](#) | [Contact](#) | [Vacatures](#) | [Kalender](#)