

Van: PVDA <pvda@pvda.be>
Verzonden: zaterdag 1 februari 2014 18:45
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: Peter Mertens: opmerkelijke resultaten PVDA enquête bij 41.420 mensen



Eerst de mensen, niet de winst

Hallo,

Ik hoorde deze week op de radio hoeveel geld de traditionele partijen uitgeven in de precampagne van de verkiezingen. Ongelooflijke bedragen zijn dat: van 300.000 tot 900.000 euro. Onze partij geeft niets uit aan die dure eenrichtingsreclame. Neen hoor, wij zijn gewoon... gaan luisteren naar de mensen.

Drie maanden lang op de koffie bij 40.000 landgenoten om te horen waar de mensen van wakker liggen en wat ze vinden van onze voorstellen. Geen professionele marketeers, maar wel dialoog en interactie.

En wat komt er uit de bus? Dat bijna iedereen armoede het belangrijkste thema vindt, en dat is zo voor alle leeftijdsgroepen, voor alle provincies en voor alle beroepscategorieën. Ook vast werk en rechtvaardige belastingen scoren heel hoog in de enquête.

En ook nu willen we met de resultaten opnieuw in dialoog gaan, in alle provincies over heel het land. Ik nodig je heel graag uit om op één van de namiddagen of avonden in februari en maart eens te komen luisteren, andere mensen te ontmoeten, en mee te babbelen over ons programma. Want jouw stemt telt!



Hartelijk dank,
Peter
Voorzitter PVDA

In de links hieronder vind je vast een bijeenkomst in je buurt

[Antwerpen](#)

[Oost-Vlaanderen](#)

[West-Vlaanderen](#)

[Limburg](#)

[Vlaams Brabant](#)

[Brussel Hoofdstedelijk gewest](#)

Je kan je ook inschrijven op onze wekelijkse nieuwsbrief: [klik hier](#)

Hier kan je nog heel wat [meer lezen over de resultaten van de enquête](#) of
ze [downloaden \(pdf\)](#)

Wil u geen mail meer ontvangen van PVDA+? [Opt-out](#).