

**Van:** Riso Vlaams-Brabant <info@risovlb.be>  
**Verzonden:** zondag 21 april 2013 0:07  
**Aan:** Veerle Solia  
**Onderwerp:** Nieuw bericht geplaatst op weblog, Bewonersparticipatie in de sociale huisvesting (Vilvoorde)



**SAMENLEVINGSOPBOUW**  
Riso Vlaams-Brabant

## **BEWONERSPARTICIPATIE IN DE SOCIALE HUISVESTING (VILVOORDE)**

**Riso Vlaams-Brabant krijgt een nieuw jasje.**

### **NIEUW LOGO EN HUISSTIJL VOOR HET REGIONAAL INSTITUUT VOOR SAMENLEVINGSOPBOUW VLAAMS-BRABANT**

Vanaf 15 april is het officieel en draagt Riso Vlaams-Brabant een nieuw logo. Samen met de collega's van de andere regionale instituten voor samenlevingsopbouw krijgt Riso een nieuwe look. Wie vanaf 15 april de website van Riso bezoekt, een brief of email ontvangt, ziet het verschil dadelijk.

### **Samenwerking nu ook zichtbaar**

De bedoeling van deze huisstijl is om visueel uit te dragen waar de sector Samenlevingsopbouw voor staat. De regionale instituten mogen dan wel elk hun werkgebied hebben, op heel wat domeinen werken ze ook intensief samen. Denk maar aan de thema's wonen, onderwijs en maatschappelijke dienstverlening. Hier zetten we stevig op in. Aangezien we samenwerken met heel wat partnerorganisaties is herkenbaarheid voor de buitenwereld ook steeds belangrijker.

### **Nieuw jasje, dezelfde missie**

Riso Vlaams-Brabant trekt dus een ander jasje aan. Toch is Riso er van overtuigd dat het nog steeds herkend zal worden. De missie blijft immers onveranderd. "We gaan door met onze inzet voor kwetsbare mensen. Onze projecten blijven timmeren aan garantie op grondrechten voor iedereen. We doen dat samen met de mensen, dat is wat opbouwwerk zo typeert. Iedere dag opnieuw", legt directeur Dirk Masquillier toe.



*Uitschrijven*