

Van: kreveld <stichting.kreveld@telenet.be>
Verzonden: donderdag 22 mei 2014 8:50
Aan: Nieuwsarchief
Onderwerp: SAMPOL - mei 2014

SAMPOL Samenleving en politiek

Samenleving en politiek, jaargang 21, mei 2014 (nr.5)

donderdag 22 mei 2014

Beste *Sampol*-lezer,

Met de stembusgang in zicht, probeert *Sampol* de zaken op scherp te zetten. U leest in dit verkiezingsnummer waar de verkiezingen écht over gaan en hoe de verschillende partijprogramma's over een aantal vergeten campagnethema's er uit zien. Het is onontbeerlijke lectuur voor u op 25 mei uw beste (mantel)pak aantrekt om onze Vlaamse, federale en Europese parlementsleden te kiezen.

Het was een campagne met veel *unfriendly fire*, ook wel wat geblaat over blote ruggen, kabouters en (op de luchthaven aankomende en van het podium vallende) panda's, maar helaas o zo weinig wol. In *Sampol* leest u van een aantal eminenten waar deze verkiezingen voor hen over moeten gaan. In brede borstelstreken zijn de onderwerpen duidelijk: armoede, ongelijkheid, herverdeling, vermarkting, ... Ons welvaartsmodel, met andere woorden, is de echte inzet van deze verkiezingen.

In deze verkiezingsshow wordt in sterke dualiteit over 'de keuze tussen twee maatschappijmodellen' en 'de moeder aller verkiezingen' gesproken, maar voor schrijfster **Celia Ledoux** is er de afgelopen jaren gepraat in nuances van eenzelfde discours. Tegelijk slaat ze bewonderend gade hoe De Wever zijn agenda enerzijds verkocht heeft gekregen als een samenhorigheidsfeest dat de gemiddelde Vlaming ten goede komt, en anderzijds als maatstaf gesteld. Ze is streng voor Links: pas in verkiezingstijd begint die zich te profileren.

Voor **Luc Huyse** moet de staat dringend terrein op de markten heroveren. De privatisering van publieke taken heeft de staat beetje bij beetje uitgekleeft. Ontmanteling van overheidstoezicht op de *haute finance* zette de deur wagenwijd open voor toxische producten die ook in de politiek corrosie veroorzaken. En dat alles zonder open debat. Sluipenderwijs. Zo is de schade die de democratie opgelopen heeft onder de waterlijn gebleven, nauwelijks zichtbaar. De emeritus socioloog gaat na waar de grenzen liggen van de vermarkting van de politiek.

De voorbije maanden kwamen de politiek-ideologische verschillen tussen de politieke partijen duidelijk naar boven. **Jos Geysels**, voorzitter 11.11.11, verheugt zich op het feit dat thema's zoals armoede en ongelijkheid, en daarmee verbonden instrumenten als herverdeling en een rechtvaardige fiscaliteit, terug in het politiek debat gekomen zijn. Het is ooit anders geweest. Voor de sociaaldemocratie heeft hij een duidelijke oproep: maak van dit 'vernieuwd gelijkheidsprincipe' uw leidend project na 25 mei.

In zijn bijdrage pleit **Frank Vandenbroucke** (KUL) ervoor om niet langer te spreken over 'het sociale Europa', maar wel een heldere opvatting over een Europese Sociale Unie te ontwikkelen. Dat mag geen dagdromerij zijn. Pleiten voor een Europese Sociale Unie lijkt wereldvreemd bij de huidige stand van zaken in de Europese politiek, en dus een brug te ver, toch poogt Vandenbroucke de lezer ervan te overtuigen dat de idee niet wereldvreemd is.

“

'Gelijkheid siert de mens'

Jos Geysels



René CUPERUS

In maart kreeg de Nederlandse PvdA een oplawaai van jewelste bij de lokale verkiezingen. We polsten bij **René Cuperus** (Wiardi Beckman Stichting) naar de redenen van het verlies. Hij kan de beslissing van Diederik Samsom in 2012 om in een kabinet met Mark Rutte te stappen, nog altijd niet begrijpen. "Net als de herbronning na de Derde Weg min of meer op poten staat, stapt hij zomaar in neo-Paars." Maar ook Schröder, Blair en Kok krijgen een veeg uit de pan: ze blijven met hun post-politieke carrières de sociaaldemocratische vernieuwing in diskrediet brengen.

Zo ongeveer alle partijen erkennen deze verkiezingscampagne wat al een decennium lang duidelijk is: we belasten arbeid te zwaar in ons landje. Over de manieren om lagere sociale lasten te financieren, doen echter een hele pak onwaarheden de ronde. Zo is volgens **Koen Schoors** (UG) een belastingverschuiving van lasten op arbeid naar lasten op consumptie helemaal niet asociaal. Een tax shift naar BTW is wel degelijk gunstig voor het land én de kleine man.

In dit nummer vroegen we ook aan een aantal auteurs om de verschillende verkiezingsprogramma's rond een aantal 'vergeten' campagneonderwerpen onder de loep te nemen: **Mil Kooyman** deed dat over cultuur, **Frederic Vanhauwaert** over armoede, **Bogdan Vanden Berghe** over ontwikkelingshulp, **Steven Van Hecke en Wouter Wolfs** over sociaal Europa, en **Lieze Cloots** over duurzaamheid. Deze bijdragen tonen niet alleen aan dat deze thema's veelal helemaal achteraan de verschillende verkiezingsprogramma's te vinden zijn, maar ook dat ze - algemeen gesproken - ontoereikend zijn. Zeker inzake duurzaamheid, armoede en ontwikkelingshulp is dat het geval. Het zijn maatschappelijke onderwerpen die velen van ons wel degelijk belangrijk vinden, maar die helaas verdrinken in een campagne rond wat minder vreemdelingen, wat extra concurrentiekracht en wat meer Vlaamse straatnaamborden.

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groeten,

Wim Vermeersch
Hoofdredacteur Sampol
www.sampol.be

Samenleving en politiek, jg.21/nr. 5, mei 2014:

EDITO: **Wim Vermeersch**. Geen gewone verkiezingen

DE INZET VAN 25 MEI

Celia Ledoux. Een Moeder van Niks

Luc Huyse. De markten temmen

Jos Geysels. Een vernieuwd gelijkheidsprincipe

Frank Vandenbroucke. Een Europese Sociale unie

INTERVIEW: **René Cuperus**. 'Wat bezielt de leiders van de Derde Weg?'
PORTFOLIO. Stift

PROJECT IN DE KIJKER. De Schoonmoeder aller Verkiezingen

Koen Schoors. SLOGANS ONTRAFELD: 'Een belastingverschuiving van arbeid naar consumptie is asociaal'

DE VERGETEN VERKIEZINGSTHEMA'S

Bogdan Vanden Berghe. Ontwikkelingssamenwerking

Mil Kooyman. Cultuur

Steven Van Hecke en Wouter Wolfs. Sociaal Europa

Lieze Cloots. Duurzaamheid

Frederic Vanhauwaert. Armoedebestrijding

UITGELEZEN: Saskia Van Uffelen. "Iedereen baas! Over samenwerken met vier generaties" (**Stan De Spiegelaere**)



Een proefnummer ontvangen? Dat kan.

Stuur ons een [mailtje](#) met uw postadres en we sturen u meteen een exemplaar.

