

Van: VVBAD <wbad@wbad.be>
Aan: veerle solia <veerle.solia@amsab.be>
Datum: 06/09/2009 04:09 PM
Onderwerp: VVBAD Nieuwsbrief 20090609

Als u deze mail niet kan lezen, klik dan hier om naar de online versie te gaan.

Vlaamse vereniging voor Bibliotheek-, Archief- en Documentatiewezzen

VVBAD

VVBAD-Nieuwsbrief 9 juni 2009

VVBAD activiteiten

- Informatie aan Zee - programma donderdag
- Informatie aan Zee - programma vrijdag

Vacatures

- Stafmedewerker ontsluiting & digitalisering (m/v) Antwerpen
- Bibliotheekmedewerker B-11 Mechelen
- Informatiemedewerker (m/v) Gent

In de kijker

Contact

Vlaamse Vereniging voor
Bibliotheek-, Archief- en
Documentatiewezzen vzw
Statiestraat 179
B-2600 Berchem
(Antwerpen)
Tel: (+32) 03 281 44 57
e-mail: wbad@wbad.be

Bibliotheek- & archiefgids 2009/3 online

Het derde nummer van *Bibliotheek- & archiefgids* van dit jaar staat [online](#). Vooraan in dit nummer een stand van zaken rond het Cultureel-erfgoeddecreet, dat het Vlaams Parlement een jaar geleden goedkeurde. Verder is er het tweede deel van de artikelenreeks over competentie management in de BAD-sector, wordt er dieper ingegaan op het Bibliotheek Informatie- en OpvolgingsSysteem (Bios) en komen de vele mogelijkheden van de Brugse catalogus Cabrio, gebaseerd op de Aquabrowser, aan bod.

Ruim aandacht voor digitaal depot op Informatie aan Zee

Een belangrijk thema op *Informatie aan Zee* is digitaal depot. Keynote spreker Hans Jansen van de Koninklijke Bibliotheek Nederland schetst de pragmatische aanpak van de KB bij de verwerking en het beheer van digitale informatie op lange termijn. Bovendien leunt één van de lezingen binnen het in de vorige nieuwsbrief toegelichte thema 'E-books' ook aan bij de duurzame bewaring van info: Jan Braeckman van Bibnet onderzoekt de mogelijkheden voor een digitaal depot in Vlaanderen. De andere bijdragen over de ontwikkeling van een digitaal depot zijn verdeeld over twee blokken, één op elke dag. [Meer >](#)
[Inschrijven voor Informatie aan Zee](#)

Presentaties 'Marketing voor bibs' online

Zowel openbare als wetenschappelijke bibliotheken zetten al jaren zwaar in op de kwaliteit van hun dienstverlening. Ze streven naar die ultieme collectie en dat ideale droomgebouw, en werken hard aan allerlei diensten voor de gebruiker. Toch komen die horden bezoekers waar ze van dromen, niet toegestroomd. Hoe krijgen ze hun product, collectie en diensten beter verkocht? Kortom, wat kan de bibliotheeksector leren van de marketingwereld? Dat was het onderwerp van de studiedag *Marketing voor bibliotheken* in de KHBO in Brugge, georganiseerd door de sectie Schoolbibliotheken. De presentaties van de lezingen staan nu [online](#).

Foto's ledenactiviteit 'Gentse Boekerijen' online

In het Museum voor Schone Kunsten in Gent is nog tot 21 juni de eigenzinnige tentoonstelling *Gentse Boekerijen* te bezichtigen. Op 29 mei trakteerde de VVBAD haar leden op een gratis geleid bezoek aan deze tentoonstelling, inclusief de begeisterende toelichting van curator Gerda Dendooven. De deelnemers werden ook rondgeleid door de expositie over Emile Claus. De foto's van deze ledenactiviteit vindt u [hier](#).

Games in openbare bibliotheken

De VVBAD en Bibnet zetten de voorbije weken het gesprek met de Belgische game-industrie voort. Beide partijen zijn het erover eens dat games een plaats

verdienen in de openbare bibliotheek. Ze bekijken nu onder welke voorwaarden dit mogelijk moet zijn en hoe dit praktisch gerealiseerd kan worden. Daarnaast zoeken ze in onderling overleg duidelijkheid over de interpretatie van de wetgeving. Eerder kwamen VVBAD en VCOB met BEA tot een akkoord over een passief beleid inzake het uitlenen van games door openbare bibliotheken. BEA is akkoord dat openbare bibliotheken hun huidige collectie games verder uitlenen. Van hun kant zullen bibliotheken voorlopig geen games meer inkopen om ze uit te lenen. Deze afspraak blijft voorlopig gelden.

[Klik hier](#) indien u deze nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen.