

**Van:** VVBAD <vvbad=vvbad.be@cmail2.com> namens VVBAD <vvbad@vvbad.be>  
**Verzonden:** dinsdag 30 september 2014 15:28  
**Aan:** Nieuwsarchief  
**Onderwerp:** 20 procent minder subsidies voor de VVBAD

Als u deze mail niet kan lezen, klik dan hier om naar de online versie te gaan.



## VVBAD-ACTIVITEITEN

VVBAD-Nieuwsbrief 30 september 2014

Algemene Ledenvergadering  
VVBAD

Vormingsdag "Competenties  
van de Bib Aan Huis-  
vrijwilliger"

Overlegplatform voor  
erfgoedbibliotheken

## VACATURES

Executive director Den Haag

Bibliotheekassistent Schoten

Archivaris Londerzeel

## PUBLICATIE



## IN DE KIJKER

### KOEST!

De VVBAD hoort bij de kampioenen. Geen enkele andere organisatie uit de culturele sector moet procentueel zoveel besparen als wij. **Vanaf 2015 zullen we het moeten stellen met 20% minder subsidies.** Dat is een pak meer dan de 6% van LOCUS, de 7,5% van FARO en de 10% van Bibnet.

In absolute cijfers gaat het om een relatief klein bedrag: een flinke twintig duizend euro. Subsidies vormen immers maar een derde van onze inkomsten. **Te weinig om het voortbestaan in gevaar te brengen, genoeg om flink pijn te doen.** Een stevige kluit voor onze raad van bestuur.

We delen dit lot met de andere belangenbehartigers. Wil de regering de lastpakken het zwijgen opleggen, de waakhonden hun hok injagen? Het lijkt er wel op, te meer omdat onze afspraak op het kabinet van minister Gatz op 23 september verplaatst werd... om andere organisaties in te lichten over de besparingen die hen te wachten staan. Was de minister bang dat we zouden bijten?





## CONTACT

Vlaamse Vereniging voor  
Bibliotheek, Archief en  
Documentatie vzw  
Statiestraat 179  
2600 Berchem  
T (+32) 03 281 44 57  
[vvbad@vvbad.be](mailto:vvbad@vvbad.be)



Met steun van de  
Vlaamse overheid



Wie zich ooit de vraag stelde waarom onze studiedagen en onze publicaties niet gratis zijn, heeft meteen het antwoord op zijn vraag. Als we niet voor eigen inkomsten zorgen, zijn we volledig afhankelijk van een overheid die ons niet noodzakelijk gunstig gezind is. Zeker niet in tijden van besparingen, zeker niet wanneer cultuur in het verdomhoekje terecht komt.

Zowat een derde van onze middelen genereren we zelf met inkomsten uit studiedagen en publicaties, maar ook in belangrijke mate door sponsoring: advertenties in META, een beurs op *Informatie aan Zee*.

**De inkomsten uit sponsoring zijn niet stabiel.** Als de sector moet besparen, verliezen ook de leveranciers inkomsten. Dat merkten we onder meer het voorbije jaar aan de verkoop van advertenties in META. Recent nog ging in Nederland een belangrijke sponsor voor de sector failliet. Met een minister die wil inzetten op alternatieve financiering, dreigt de VVBAD langs twee kanten in de klappen te delen. Sponsoring is een evidente stap voor organisaties. Sommige steunpunten organiseren nu ook al bescheiden beurzen voor bedrijven op hun evenementen. Als die trend zich doorzet, vissen we met zijn allen in dezelfde vijver. Komen straks organisaties met subsidie-inkomsten ver boven het miljoen, onze inkomsten uit sponsoring afromen?



**In tegenstelling tot wat de politiek beweert, is de VVBAD geen bovenbouw.** Onze vereniging is geen structuur die gefinancierd wordt ten koste van mensen. Ze werd en wordt gedragen door vrijwilligers, mensen die geloven in het werk dat ze doen, mensen die zich inzetten voor hun collega's, binnen en buiten hun eigen organisatie. We doen dat al sinds 1921 en meer dan de helft van

ons bestaan zonder een professioneel secretariaat. 180 actieve leden tellen we momenteel in twintig afdelingen, ruim 15% van het totale aantal leden. Dat is geen bovenbouw, dat is onderbouw.

Onze leden zetten zich niet alleen in, ze zorgen ook voor een derde geldstroom. Lidgelden zorgen, zoals gezegd, voor een derde van onze inkomsten. **Uw bijdrage is een dubbele garantie.** Ze stelt ons in staat om uw belangen te behartigen, met of zonder goedkeuring van hogere machten, ongeacht de wisselvalligheden van 'de markt'. En ze garandeert u dat wij relevant blijven. Want u haakt af – en terecht – als we onze opdrachten niet goed waarmaken, als we niet goed communiceren over wat we doen.

Is het tijd om te kwispelen en braaf in ons mandje te kruipen? Of is het tijd om de haren recht te zetten en onze tanden te laten zien? De keuze is aan u.

Bruno Vermeeren  
Coördinator VVBAD



Klik hier indien u deze nieuwsbrief niet meer wenst te ontvangen.

--

This message has been scanned for viruses and dangerous content by

**E.F.A. Project**, and is believed to be clean.

[Click here](#) to report this message as spam.