



NieuwsBrief 2/2006

In deze NieuwsBrief

- [Wereldmediatheek 25 jaar](#)
- [TV-spots binnenkort goedkoper?](#)
- [Nieuwe beelden op werelddiatheek.be](#)
- [Nieuwe stalen op onze website](#)
- [Faciliteiten in prijs gedaald](#)
- [Overheid subsidieert tv-programma's](#)

Beste,

Dit is de tweede Wereldmediatheek NieuwsBrief van 2006, veel leesplezier!

Reacties zijn altijd welkom op info@wereldmediatheek.be.

Wereldmediatheek

WERELDMEDIATHEEK IS 25 JAAR JONG: FEESTEN GEBLAZEN

Wereldmediatheek is nu al een kwarteeuw Hofleverancier bij de Vlaamse ngo-wereld en daarbuiten. Daar hoort natuurlijk een feestje bij!

Sinds 1981, het jaar waarin Wereldmediatheek het Licht zag, hebben we vele honderden audiovisuele producties gerealiseerd voor tientallen ngo's en andere niet-commerciële organisaties. En omdat we daar best trots op zijn, nodigen we je uit om met ons mee te feesten, op **vrijdag 23 juni**. Verwacht je aan een debat rond het belang van audiovisuele communicatie voor ngo's, projecties van enkele van onze recente realisaties, en 's avonds een bal populaire mét live orkest en dj. Gratis door ons aangeboden, met dank voor het vertrouwen dat we 25 jaar lang hebben genoten.

Feesten doen we overigens samen met onze huisgenoten van [IPIS](#), de Internationale Vredesinformatiedienst, die net zo oud is als wijzelf.

Binnenkort krijg je over ons Feest beslist meer informatie.

TV-SPOTS BINNENKORT GOEDKOPER?

Wereldmediatheek is in onderhandeling om voor ngo's en socio-culturele organisaties goedkope tarieven te bedingen voor het uitzenden van tv-spots op alle regionale zenders. Daarom willen we dringend zicht krijgen op de belangstelling hiervoor.

Telenet CultuurTV is een initiatief van RTVM, de reclamereguleerder die de elf regionale zenders overkoepelt, en Telenet. Elke donderdag en vrijdag kijken **anderhalf miljoen (!) mensen** naar een aaneenschakeling van korte boodschappen (10 seconden), die hen heel snel informeren over culturele en andere niet-commerciële evenementen in zijn regio of in heel Vlaanderen.

Denk je eraan om ons vroeg of laat een tv-spotje te laten maken voor uitzending op Telenet CultuurTV, [klik hier](#).

NIEUWE BEELDEN OP WERELDDIATHEEK.BE

[WereldDiatheek.be](#) is zopas uitgebreid met **vijfhonderd nieuwe beelden rond landbouw en voedselzekerheid** in het Zuiden.

Ter herinnering: wereldDiatheek.be is de online fotodienst van Wereldmediatheek, de iTunes van het stilstaande beeld, zeg maar. Iedereen kan er zonder kosten noch moeite duizenden beelden bekijken en de begeleidende commentaar lezen. Om er je weg niet in te verliezen staat een handige zoekrobot ter beschikking. Wil je een beeld aankopen (bv. voor een publicatie), dan kan je (na registratie) downloaden, en krijg je van ons de factuur opgestuurd. Op www.wereldDiatheek.be vind je meer info.

NIEUWE STALEN OP ONZE WEBSITE

Op www.wereldmediatheek.be vind je een aantal fragmenten van programma's die Wereldmediatheek de laatste jaren heeft gerealiseerd. Hiervoor klik je gewoon links op de filmstrook op '[Producties](#)'. Er zijn zopas enkele nieuwe stalen van recent gerealiseerde programma's aan toegevoegd:

- een fragment uit het videoprogramma 'Prikbord 2015' (productie: 11.11.11);
- een fragment uit het videoprogramma 'Dromen' (eigen productie, i.s.m. De Kunstvogel);
- een fragment uit het videoprogramma 'Indonesië, niets mee te maken' (productie: 11.11.11);
- een fragment uit het luisterspel 'Achter de muur' (productie: Studio Globo Roeselare);
- en tenslotte enkele affiches uit de reeks 'Millenniumdoelstellingen' (productie: 11.11.11).

De fragmentjes geven je een goed beeld van de verschillende mogelijkheden die Wereldmediatheek kan bieden.

FACILITEITEN IN PRIJS GEDAALD

Een aantal faciliteiten die Wereldmediatheek aanbiedt zijn goedkoper geworden. Op www.wereldmediatheek.be vind je de nieuwste prijzen. Ondermeer voor het kopiëren van cd's en dvd's in grotere oplagen ben je voortaan (nog) goedkoper af. Heb je graag een papieren versie van ons aanbod aan faciliteiten, [klik dan hier](#).

OVERHEID SUBSIDIEERT TV-PROGRAMMA'S ROND VN-MILLENNIUMDOELSTELLINGEN

Vlaams minister van Ontwikkelingssamenwerking Geert Bourgeois subsidieert 4 televisieprogramma's die op een creatieve wijze de Noord-Zuid-problematiek en de Millenniumdoelstellingen dichterbij de Vlaamse kijker willen brengen. Met dit initiatief wil Bourgeois, tevens bevoegd voor Media, de audiovisuele media aanzetten wat meer aandacht te besteden aan de derdewereldproblematiek. De vier geselecteerde programma's zijn 'Familie' (VTM), 'Karrewiet' (Ketnet), 'Vlaanderen Vakantieland' (VRT) en 'Klein Krediet, Grote Hefboom' (Kanaal Z). Elk krijgt 15.000 euro toegewezen voor de realisatie van hun programmavoorstel. De geselecteerde programma's worden tussen november 2005 en oktober 2006 uitgezonden.

Wie deze nieuwsbrief nog niet automatisch ontvangt, of zich wil uitschrijven, [klikt hier](#).

