



NieuwsBrief 3/2006

In deze NieuwsBrief

- [Ngo's onderwaarden audiovisuele communicatie](#)
- [Wereldmediatheek onvoldoende gekend](#)
- [Wereldmediatheek werd 25](#)
- [Nieuwe vorming: html voor beginners](#)
- [Wereldmediatheek.be: bijna 10.000 beelden online](#)
- [Wisper vzw organiseert scenariocursus](#)

Beste,

Dit is de derde Wereldmediatheek NieuwsBrief van 2006.

Sinds 25 jaar is Wereldmediatheek vzw een productiehuis van audiovisuele programma's en multimedia, en een leverancier van audiovisuele faciliteiten. We zijn er vooral voor ngo's die actief zijn rond derde wereld, vrede en maatschappelijk welzijn.

Reacties zijn altijd welkom op info@wereldmediatheek.be.

Wereldmediatheek

NGO'S ONDERWAARDEREN AUDIOVISUELE COMMUNICATIE

Onlangs hield Jan-Pieter Everaerts i.o.v. Wereldmediatheek een enquête naar **de behoefte van ngo's aan audiovisuele programma's** over hun (campagne-)thema's of hun werking. Tegelijk ging hij na in welke mate de ngo's vertrouwd zijn met het volledige gamma aan diensten die Wereldmediatheek aanbiedt. Met dit onderzoek wilden we onze werking en dienstverlening beter afstemmen op de wensen van de ngo's, ons doelpubliek.

Meest opvallende conclusie: ngo's ontwikkelen niet echt een audiovisuele strategie op middellange en lange termijn. Er wordt nog vaak een ad-hoc-beleid gevoerd. Wellicht daardoor komt het op audiovisueel vlak zelden tot een constructieve samenwerking tussen ngo's onderling. Zo'n 'co-producties' zouden nochtans kunnen leiden tot een efficiëntere besteding van de beschikbare budgetten.

Ngo's blijken ook geen gezamenlijke strategie te hebben om te proberen hun thema's nog breder te communiceren (lees: op tv te krijgen). In een poging om hierin wat beweging te krijgen, organiseerde Wereldmediatheek op haar verjaardag hierover een debat, waarvan je in onze volgende NieuwsBrief het verslag mag verwachten.

De volledige uitslagen en conclusies van het Behoeftenonderzoek van Wereldmediatheek [lees je hier](#) (PDF, 212KB). Het kwantitatief rapport waarin de enquête door middel van percentages en staafdiagrammen samengevat wordt, [bekijk je hier](#) (PDF, 196KB).

WERELDMEDIATHEEK ONVOLDOENDE GEKEND

Andere conclusie van het Behoeftenonderzoek door Everaerts: heel wat ngo's kennen Wereldmediatheek nog niet, of zijn er niet van op de hoogte dat we tegenwoordig heel wat méér doen dan dia's achter elkaar zetten. Dat wij ons voortdurend bijbenen volgens de nieuwe ontwikkelingen op vlak van media, en de ngo's stimuleren om, indien nuttig, in deze ontwikkelingen mee te gaan, ontgaat nog te veel organisaties. Het lijkt erop dat Wereldmediatheek worstelt met een **imago-probleem**, althans naar een aantal ngo's toe.

Fijner om vast te stellen, anderzijds, was de over het algemeen **hoge waardering** die we krijgen voor onze diensten (productie, faciliteiten, diatheek, vorming en advies). Als we de categorie 'geen mening' terzijde laten (vermoedelijk gequoteerd door ngo's die onze diensten niet kennen), vindt 20% ons werk 'matig', 40% geeft ons 'behoorlijk' en nog eens 40% 'uitstekend'. (Klik hier voor het volledige verslag, met ondermeer de quoteringen, opgesplitst naar de verschillende diensten.)

Samengevat: velen kennen ons niet of onvoldoende, maar wie ons wél kent, weet ons naar waarde te

Conclusies zijn maar interessant als je er wat mee doet. Daarom hebben we het plan opgevat om zelf de stap te zetten naar ngo's, waarvan we vermoeden dat ze ons nog te weinig kennen, in onze overtuiging dat we elke ngo echt wel iets te bieden hebben. **Wereldmediatheek komt naar je toe!** Wil je graag iemand van ons over de vloer krijgen om tekst en uitleg te krijgen over de faciliteiten die Wereldmediatheek aanbiedt, [klik hier en vul het formuliertje in](#).

Nog een initiatief in het kielzog van ons Grote Behoeftenonderzoek, is een bondige enquête over deze **NieuwsBrief**. We zijn nogal verrast door de lage waardering, of juist: de klaarblijkelijke onverschilligheid. Maar liefst 2 op de 5 hadden er geen mening over (al scoort onze website dan weer wél goed). Onze conclusie: we zijn voortdurend zo hard bezig voor anderen de (audiovisuele) communicatie te verzorgen, dat onze communicatie over onszelf er soms bij inschiet.

Nochtans vinden we onze NieuwsBrief belangrijk; het is de enige manier waarop we direct met onze doelgroep communiceren. Om hierin verbetering te kunnen brengen, zou je ons een groot plezier doen door een viertal vraagjes te beantwoorden:

1. Ik lees de NieuwsBrief van Wereldmediatheek

- ☐ Altijd, grondig
- ☐ Soms, vluchtig
- ☐ Zelden

2. Waardering van de inhoud

- Quoting van 1 (heel mager) tot 5 (heel interessant):
☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- Wat mis je in de NieuwsBrief?

3. Waardering van de vorm

- Quoting van 1 (heel onaantrekkelijk) tot 5 (heel aantrekkelijk):
☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5
- Wat moet aan de vorm veranderen?

4. Andere opmerkingen ivm de Nieuwsbrief:

-

Dankjewel!

Op 23 juni ll. vierde Wereldmediatheek haar 25ste verjaardag, samen met haar buur én leeftijdsgenoot IPIS. In de namiddag vonden twee debatten plaats onder leiding van Ng Sauw Tjhoi. Het eerste, met Paul Pauwels (Canvas), Georges Kamanayo (cineast) en Jan-Pieter Everaerts (Mediadoc), ging over hoe tv ons beeld van het Zuiden bepaalt. In het tweede debat vroegen Dirk Barrez (journalist), Koen Stuyck (11.11.11) en Karel Ceule (Broederlijk Delen) zich af hoe ngo's hun thema's meer of beter aan bod kunnen laten komen op tv. (*) Volgde een receptie in de zonovergoten tuin, en aansluitend een multicultureel diner, gelardeerd met fijne optredens van Shikari en Sindicato Sonico. Een fuif maakte het feest compleet. Aan alle aanwezigen: bedankt voor de **hartverwarmende belangstelling!** En aan al de rest: je had er moeten bij zijn! Graag tot over 25 jaar!

(*) *De verslagen van deze boeiende debatten krijg je in onze volgende NieuwsBrief.*

Bekijk enkele foto's van het feest en geef je commentaar op [onze Flickr pagina](#).

NIEUWE VORMING: HTML VOOR BEGINNERS

Wie een béétje wil afweten van de bouw en het onderhoud van een website, kan niet lang om HTML heen. Dat is namelijk zowat de specifieke taal die webdesigners hanteren om een bepaalde content onder een bepaalde vorm online te krijgen. Omdat tegenwoordig iederéén vroeg of laat met **de 'binnenkant' van websites** wordt geconfronteerd, al was het maar om wat te sleutelen aan de site van zijn organisatie, is een basiskennis van HTML geen overbodige luxe meer. Wereldmediatheek komt aan deze groeiende behoefte tegemoet met een korte maar intensieve vorming. Die vindt plaats op donderdag 30 november, van 9.30u tot 12.30u, in de Bovenzaal van Wereldmediatheek, Italiëlei 98a, Antwerpen. Lesgever is andermaal Maarten Callebert. De prijs bedraagt € 15,00. Inschrijven kan [per e-mail](#).

WERELDDIATHEEK.BE: BIJNA 10.000 BEELDEN ONLINE

Sinds kort is [wereldDiatheek.be](#), de online verzameling van beelden uit de hele wereld, weer **flink uitgebreid**. Dat gebeurde ondermeer met het oog op het thema van de 11.11.11-campagne dit najaar, 'Stop de verstikkende voedselexport naar het Zuiden'. De 350 extra beelden tonen dan ook vooral landbouw en voedsel in het Zuiden.

Daarmee is wereldDiatheek.be echt niet ver meer verwijderd van de kaap van 10.000 beelden. De uitbreiding zal zeker worden geapprecieerd door de gebruikers, die steeds talrijker hun weg vinden naar deze erg gebruiksvriendelijke manier om beelden te vinden voor een publicatie e.d.

Bij de volgende uitbreiding van wereldDiatheek.be, die er dadelijk aankomt, schiet de teller ineens flink voorbij de 10.000. Een duizendtal beelden uit Senegal, van fotograaf Paul Van Wouwe, staat namelijk te dringen om erbij te komen.

Ook onze 'pittoreske' bijdrage tot [11.be](#), de portaalsite van de Belgische Nederlandstalige ngo's, is onlangs toegenomen. Zoals je weet plaatst Wereldmediatheek hier tientallen beelden, bedoeld ter illustratie van de verschillende thema's en landen die er aandacht krijgen. Voor schooldoeleinden kunnen studenten en lesgevers deze beelden gratis downloaden.

WISPER VZW ORGANISEERT SCENARIOCURSUS

De Gents-Leuvense vzw Wisper doet aan 'actieve kunsteducatie': het leren van, over en met de kunsten via actieve werkvormen. Binnenkort start de Gentse afdeling met een gebalde cursus scenarioschrijven, op zes zaterdagen tussen 21 oktober en 13 januari. Lesgever is Henk Vandekerckhove. Je leert via een vast stappenplan op een efficiënte manier een idee of een verhaal visueel en gestructureerd neer te schrijven om uiteindelijk te komen tot een verfilmbaar scenario.

Schrijfoefeningen (ter plaatse én thuis) worden in groep of individueel besproken, geanalyseerd en geëvalueerd op hun originaliteit, structurele, dramatische en verfilmbare eigenschappen. De cursus moet leiden tot een uitgewerkt scenario voor een of meerdere korte films.

Wie deze nieuwsbrief nog niet automatisch ontvangt, of zich wil uitschrijven, [klikt hier](#).

