



NieuwsBrief 4/2006

In deze NieuwsBrief

- [Verjaardagsdebat - Deel I](#)
- [Educatief rond Millenniumdoelstellingen](#)
- [Nieuwe realisaties Wereldmediatheek](#)
- [NieuwsBrief vernieuwd](#)

Beste,

Dit is de vierde Wereldmediatheek NieuwsBrief van 2006, veel leesplezier!

Reacties zijn altijd welkom op info@wereldmediatheek.be.

Wereldmediatheek

VERJAARDAGS-DEBAT - Deel I

Op het verjaardagsfeest van Wereldmediatheek, in juni II., vonden **twee debatten** plaats over het **Zuiden en de (audiovisuele) media**.

Zoals beloofd kan je in deze NieuwsBrief van het eerste debat het verslag lezen, van de hand van Jan-Pieter Everaerts. Deze mediawatcher nam trouwens zelf deel aan het debat, naast Paul Pauwels (Programmamanager van Canvas) en Georges Kamanayo (programmamaker).

Tv bepaalt in grote mate onze visie op het Zuiden. Klopt dit beeld wel? En wil tv dat corrigeren of aanvullen, waar nodig? Waarom gebeurt dit niet?

Op al deze vragen formuleren onze drie debatteurs een antwoord. Een lijvig verslag, maar volop het lezen waard. [Lees het hier](#).

EDUCATIEF ROND MILLENNIUMDOELSTELLINGEN

Wereldmediatheek heeft op vraag van '2015 - De Tijd Loopt' een handige database samengesteld van educatieve materialen rond de 8 VN-Millenniumdoelstellingen. Je kan handig zoeken op trefwoord, of per Doelstelling. Ga kijken op ['De Tijd Loopt'](#).

NIEUWE REALISATIES WERELDMEDIATHEEK

Het voorbije half jaar heeft Wereldmediatheek enkele interessante programma's afgeleverd, in opdracht van ngo's.

-Er was **'De afzetmarkten'**, een videoprogramma ter ondersteuning van de najaarscampagne van 11.11.11 rond landbouw. Een Nederlandse uienboer en een Senegalese boerenleider zetten elk hun visie uiteen.

-Einde september kon je op VRT een **tv-spotje** zien, dat Wereldmediatheek maakte voor Dierenartsen Zonder Grenzen. Hun peter Jan Leyers leende hiervoor zijn mooie stem.

-En voor Oxfam-Solidariteit maakten we, in nauwe samenwerking met hun huisfotografe Tineke D'haese, een korte montage rond voedselzekerheid, **'Souveraineté alimentaire'**.

klik op de titels om een en ander zélf te bekijken.

NIEUWSBRIEF VERNIEUWD

Vorige editie hielden we een kleine **enquête** onder onze lezers. Over de inhoud van de NieuwsBrief is men over het algemeen heel tevreden, maar de vorm kan blijkbaar (iets) beter.

Op basis van de resultaten sturen we onze NieuwsBrief een beetje bij. Meest opvallende wijziging is de opvoering van de frequentie: vanaf 2007 krijg je **elk jaar 6 nummers toe**, elk met minder onderwerpen dan voorheen. Zo kunnen we korter op de bal spelen, én heb jij elke NieuwsBrief sneller gelezen.

Heb je nog **suggesties om onze NieuwsBrief te verbeteren**, laat het ons weten op info@wereldmediatheek.be. Interessante onderwerpen op de grens tussen media en ontwikkeling mag je ons ook altijd tippen.

Het is even belangrijk dat we de NieuwsBrief aan de juiste personen in de organisatie kunnen bezorgen, dwz. iedereen die werkt met audiovisuele materialen of nieuwe media, beelden zoekt, verantwoordelijk is voor de aanmaak van audiovisueel campagnemateriaal,... Vandaar deze oproep: **stuur deze NieuwsBrief door** aan alle geïnteresseerden die je kent. Of nog beter: bezorg ons hun adres. Bedankt!

Wie deze nieuwsbrief nog niet automatisch ontvangt, of zich wil uitschrijven, [klikt hier](#).

