

Nieuwsbrief 1/2009

In deze nieuwsbrief Sinds meer dan 25 jaar is Wereldmediatheek vzw een productiehuis van audiovisuele programma's en multimedia, en een leverancier van audiovisuele faciliteiten. We zijn er vooral voor non-profitorganisaties, actief rond Noord-Zuidrelaties, milieu, vrede en maatschappelijk welzijn.

- [Nieuw project 'Web-tv'](#)
- ['Klimaatchaos in het Zuiden': Wereldmediatheek maakt een documentaire film](#)
- [Nieuwe beelden op wereldmediatheek.be](#)
- [In prijs verlaagd: 'De Dromenvangers' \(films + educatief pakket\)](#)

NIEUW PROJECT WEB-TV

Het project WebTV is een initiatief dat Wereldmediatheek heeft ontwikkeld in het kader van haar DGOS-project 2008-2009). Korte filmpjes, op maat gemaakt voor het web, moeten Noord-Zuidthema's, en meer specifiek de VN-Millenniumdoelstellingen, meer interessant en toegankelijk maken voor jongeren en jongvolwassenen. Wereldmediatheek mikt voornamelijk op de jongeren die (nog) niet actief betrokken zijn bij de werking van ngo's. Om deze doelgroep te bereiken is het internet (en met name YouTube en sociale netwerken als Facebook of Netlog) een interessant communicatiekanaal. De stijl van de webfilmpjes moet jongeren aanspreken, en hun nieuwsgierigheid aanscherpen.

Het is niet de bedoeling 'losweg' filmpjes op het internet te plaatsen (daaraan is momenteel geen tekort), maar wel een webplatform te creëren waarvan de inhoud (de webfilmpjes die Wereldmediatheek maakt) duidelijk één geheel vormt. Dit is het luik **'MDG-tv'**.

Andere onderdelen zijn nog in ontwikkeling. Er wordt bijvoorbeeld nagedacht over een online-cinema, waarop audiovisueel materiaal te zien zou zijn, dat door ngo's zelf wordt aangebracht. Alle suggesties, die kunnen helpen een relevant en boeiend online aanbod te ontwikkelen van audiovisuele materialen rond het Zuiden, zijn uiteraard zeer welkom; mailen naar info@wereldmediatheek.be . Klik [hier](#) voor meer info (*pdf van het dossier !*)

KLIMAATCHAOS IN HET ZUIDEN

Wereldmediatheek realiseert een documentaire over het meest dramatische (en te vaak vergeten) aspect van de klimaatcrisis, nl. zijn snel toenemende impact op de bevolking in het Zuiden. Dat zou intussen genoegzaam bekend moeten zijn. Intussen heeft het project natuurlijk niet stilgestaan. Klik [hier](#) voor een geüpdate stand van zaken.



NIEUWE BEELDEN OP wereldDiatheek.be

Graag stellen wij u een selectie beelden uit de nieuwe oogst van 2009 voor.

- **Tilde De Wandel** heeft beelden meegebracht uit Malawi. Een beperkte selectie stelt ze ter beschikking van wereldDiatheek.be.
- **Mark Pas** verbleef in 2006 in Negombo op Sri Lanka. *(foto rechts)*
- **Rolf De Pagie** tenslotte fotografeerde in Brussel (januari 2009) een betoging tegen het Israëlish geweld in de Gaza.

IN PRIJS VERLAAGD: 'DE DROMENVANGERS' (FILMS + EDUCATIEF PAKKET)

Wereldmediatheek heeft i.s.m. 'De Kunstvogel' uit Gent een fictiefilm gemaakt voor kinderen, 'De dromenvangers'. De speelfilm (52 min.) is vergezeld van een educatief pakket voor kinderen van 9 tot 12 jaar, rond (nachtelijke) dromen. De eerste uitgave, in een door kinderen beschilderd houten bedje, is uitgeput. Sinds kort is een tweede, goedkopere uitgave beschikbaar, nl. als dvd-box met drie dvd's: schitterende verfilmingen van een drietal kinderdromen; een rondleiding door het 'Dromenmuseum'; en een bezoek aan een 'dromenpsycholoog'. Er steekt een boekje bij met 11 droom-doe-opdrachten rond taal, poëzie, drama en beeld en 11 weetjes over dromen. Je kan 'De Dromenvangers' bestellen aan € 30,00 + € 3,00 verzendkosten. Stuur een e-mail aan Wereldmediatheek, waarin je je postadres en je facturatiegegevens vermeldt.

[Klik hier voor meer info](#). Klik hieronder om fragmenten te bekijken:



[**De Dromenvangers**](#)



[**Het Dromenmuseum**](#)



[**De Dromenvangers**](#)

De NieuwsBrief van WERELDMEDIATHEEK verschijnt ongeveer tweemaandelijks, en wordt via e-mail verspreid aan alle geïnteresseerden. Heb je suggesties om onze NieuwsBrief te verbeteren, laat het ons weten op info@wereldmediatheek.be. Interessante onderwerpen op de grens tussen media en ontwikkelingssamenwerking mag je ons ook altijd tippen. Het is even belangrijk dat we de NieuwsBrief aan de juiste personen in de organisatie kunnen bezorgen, d.w.z. iedereen die werkt met audiovisuele materialen of nieuwe media, beelden zoekt, verantwoordelijk is voor de aanmaak van audiovisueel campagnemateriaal,... Vandaar deze oproep: stuur deze NieuwsBrief door aan alle geïnteresseerden die je kent. Of nog beter: bezorg ons hun adres. Bedankt!

[Klik hier voor een overzicht van onze diensten en meest recente tarieven \(pdf-bestand\)](#)