

Van: Wereldmediatheek vzw <info@wereldmediatheek.be>
Aan: nieuwsbrief@wereldmediatheek.be
Datum: 03/24/2010 03:53 PM
Onderwerp: NieuwsBrief Wereldmediatheek

**Als je deze NieuwsBrief niet naar behoren kan
bekijken of lezen (geen foto's, rare lay-out,...),
klik dan hier**

Nieuwsbrief 2/2010

In deze nieuwsbrief

- Wereldmediatheek pakt uit met een nieuw initiatief: mdgspot.be.

Sinds meer dan 25 jaar is Wereldmediatheek vzw een productiehuis van audiovisuele programma's en multimedia, en een leverancier van audiovisuele faciliteiten. We zijn er vooral voor non-profitorganisaties, actief rond Noord-Zuidrelaties, milieu, vrede en maatschappelijk welzijn.

Splinternieuw, voorlopig nog in [betaversie](#), maar volledig operationeel: MDGSPOT.BE

MDGSPOT is webtelevisie voor wie wil weten waar de wereld om draait. Met de Millenniumdoelen (in het Engels: MDG's) als uitgangspunt kom je er te weten of de mensheid aan de beterhand is, of wat daar dan voor nodig is. Geen ellenlange analyses voor specialisten, maar speels en spannend, met de 'j' van 'jong'.

MDGSPOT strooit in de loop van maart en april van dit jaar 18 filmpjes rond. Elke week staat een ander thema in de spots, telkens verpakt in drie rubrieken:

In [De Nigel op de kop](#) geeft de Engelse Belg & stand-up comedian Nigel Williams met zijn scherpe gevoel voor humor een kritische kijk op onze Westerse levensstijl en de gevolgen voor het Zuiden.

[Exploring Flemish Tribes](#): Voor de reeks True African viewpoints van de Afrikaanse televisiezender EBC verkent de Nigeriaanse reporter Olakunde Nnaji onbekende gebieden in het Noorden. Momenteel reist hij door Vlaanderen, het Nederlandstalige deel van België. Gedreven door zijn nieuwsgierige aard neemt Olakunde ons mee naar verschillende plaatsen om kennis te maken met allerlei opmerkelijke mensen in deze eigenaardige samenleving.

In [het jongerenkabinet](#) zetelt een kleurrijke vertegenwoordiging van 8 jonge wereldleiders met elk een uitgesproken visie om de wereld leefbaarder te maken voor iedereen. Geen oppervlakkig, politiek machtsvertoon maar kritische ideeën en zotte plannen van jonge geesten Elgun, Prianka, Hamid, Leen, Jo, Thomas, Mohammed en Ruth.

Tot einde april trakteren we onze kijkers elke donderdag op een tot drie nieuwe filmpjes. Natuurlijk blijven de vorige afleveringen voor eeuwig online staan. Op 11 maart was het centrale thema "Honger en dorst", een week later heette het "Door dik en dun". Aanvullend op de filmpjes verneem je ook via korte teksten waar de Millenniumdoelen voor staan.

Dit seizoen beschouwen we als opwarmer voor het volgende seizoen, waarvoor we nauw samenwerken met [Globelink](#), en zullen we een en ander bijsturen op basis van jullie reacties. Wat je gelijk mag beschouwen als een uitnodiging om ons initiatief vakkundig de lucht in te schrijven of de grond in te boren. Als je dat maar gefundeerd doet.

Bij gebrek aan een bevallige presentatrice, zeggen we het dan maar zelf: veel kijkplezier!

MDGSPOT: Millenniumdoelen anders belicht

De NieuwsBrief van WERELDMEDIATHEEK verschijnt ongeveer tweemaandelijks, en wordt via e-mail verspreid aan alle geïnteresseerden. Heb je suggesties om onze NieuwsBrief te verbeteren, laat het ons weten op info@wereldmediatheek.be. Interessante onderwerpen op de grens tussen media en ontwikkelingsamenwerking mag

Wereldmediatheek vzw, Itاليةi 98 a, 2000 Antwerpen - Tel.: 03-225.03.67 - Fax: 03-225.07.99 -
E-mail: info@wereldmediatheek.be