

Van: Wereldmediatheek <info@wereldmediatheek.be>
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 11/02/2011 04:12 PM
Onderwerp: Wereldmediatheek NieuwsBrief 2011/3 Producties

Als je deze NieuwsBrief niet naar behoren kan bekijken of lezen (geen foto's, rare lay-out,...), [klik dan hier](#).

We houden u graag op de hoogte van hoe wij ons op [Wereldmediatheek](#) zinvol bezig houden. Van al onze wapenfeiten in de voorbije maanden mag [VIZZI.be](#) dan wel het meest in het oog springen, we blijven tot nader order ook audiovisuele producties maken voor organisaties als de uwe.

De laatste tijd maakten we nogal wat videoprogramma's over klimaatwijziging. Dat heeft natuurlijk te maken met de aandacht die een aantal ngo's er momenteel aan besteedt. Ter ondersteuning van de najaarscampagne van 11.11.11, over de impact van de klimaatverandering op het Zuiden, maakten we onder meer de werve(le)nde spot "[Klimaatpraat van Bart Cannaerts](#)", die live action en animatie combineert.

Verder realiseerden we filmpjes voor "[Climate Challenge](#)", een multimediaal onlineproject voor het middelbaar onderwijs. Op initiatief van FOD Leefmilieu, werd deze educatieve website inhoud en vorm gegeven door WWF, VUB, Erasmushogeschool Brussel en tot slot Studio Globo. Deze educatie-ngo bestelde bij ons 15 filmpjes over de humanitaire impact van de klimaatwijziging. [Hier kan je de promotrailer vinden](#).

Bij de realisatie van onze documentaire "[Klimaatchaos in het Zuiden](#)" was Protos een gedreven partner, die onder meer onze opnames in Ecuador mogelijk heeft gemaakt. Samen met de ngo Green gaf zij ons de opdracht om 17 filmpjes te realiseren voor "[Zuid-Noord Klimaatspiegel](#)", een educatieve website over de klimaatwijziging in het Zuiden.

Wie in september vorig jaar de WachtNacht bijwoonde, zal zich de 8 korte filmpjes herinneren die [Wereldmediatheek](#) maakte over de Millenniumdoelen. Die mochten we herwerken tot evenveel [30"-spotjes](#). Die zijn intussen uitgezonden op alle regionale omroepen en AchtTV. De krant De Standaard plaatste ze op haar website.

Behalve deze recente producties, heeft vooral onze sensibiliserende onlinecinema [VIZZI.be](#) veel tijd en energie gekost. Zoals je weet is deze site een digitaal doorgeefluik, waarmee ngo's hun audiovisueel materiaal tot bij het grote publiek kunnen brengen. Een recente nieuwigheid is [VIZZI ON AIR](#), een tweewekelijks videomagazine dat voor zijn inhoud put uit de rijke archieven van [VIZZI.be](#), volgens de actualiteit die aan de orde is.

En zo houdt [Wereldmediatheek](#) met video het publiek wakker, omwille van al wat meer aandacht verdient. Uw organisatie hoort daar zeker bij.

Wereldmediatheek vzw,
Italiëlei 98A

2000 Antwerpen
E-mail: info@wereldmediatheek.be
Tel.: 03-225.03.67
Fax: 03-225.07.99

[Klik hier om je uit te schrijven.](#)
