

Van: 6minutes e-mail newsletters <listmaster@6minutes.be>

Aan: veerle.solia@amsab.be <veerle.solia@amsab.be>

Datum: 05/05/2008 09:59 AM

Onderwerp: woman matters nr. 168 - Testpiloten krijgen dochters - Gender en sociale klasse - Kantoormama

De artikels uit deze nieuwsbrief op de site lezen: <http://www.6minutes.be/NL/Rubriek.aspx?RubriekID=11>

6minutes woman matters 168 van 05/05/2008
het web en de wereld vanuit een vrouwelijk oogpunt

Aan veerle solia veerle.solia@amsab.be

Vrouwen, een onpeilbare doelgroep

In de intentieverklaring bij de eerste 'WAX, niet alleen voor vrouwen' in de krant De Morgen lezen we: '...vrouwelijke en mannelijke onderwerpen bestaan niet (...) Wel is er iets als een vrouwelijke kijk op de wereld.' Niet voor niets voert 'Woman Matters' al zeven jaar de ondertitel 'de wereld en het web vanuit een vrouwelijk oogpunt' en zeker hebben we de bijdragen nooit alleen voor vrouwen geschreven, dus voelen we ons een klein beetje 'aangesproken' door de invalshoek die de krant in het weekend aan haar 'gewoon' standpunt toevoegt.

[Lees meer](#)

Over vrouwen, stress en zonen

Twee jongetjes op rij, twee meisjes na elkaar, waaraan ligt het? Volgens dr. Valerie Grant uit Nieuw Zeeland speelt het testosteronniveau in het lichaam van de vrouw een belangrijke rol bij het bepalen van het geslacht van de baby. Nieuw onderzoek bracht haar dicht bij een bewijs voor haar vermoeden.

[Lees meer](#)

Kantoormama

Heel wat vrouwen genieten van de professionele sfeer op kantoor en vergeten graag de beslommingen van thuis. Maar wat als u tot kantoormama wordt gepromoveerd, begint de zorg dan van voor af aan? Wie in team werkt heeft het misschien al gemerkt.

[Lees meer](#)

Conservatieve aanval op Britse werkende moeders

Vele Britse kinderen zijn volgens eerdere rapporten ongelukkig, gaan gebukt onder de talrijke scheidingen, presteren slecht op school en ontwikkelen ernstige gedragsstoornissen. De oproep van de conservatieve partij om moeders te vergoeden wanneer ze thuis blijven om voor hun jonge kinderen te zorgen, speelt handig in op deze maatschappelijke bekommernis.

[Lees meer](#)

2.0, 3.0, zelfs 4.0: merken blijven belangrijk

Web 2.0 kan je vertalen als: internetgebruikers nemen de macht over. Maar zelfs in de volgende internetrevoluties zullen grote - of beter: sterke - merken belangrijk blijven.

[Lees meer](#)

['Sla Vista niet over'](#)

[Grayware, een nieuwe bedreiging](#)

[Over vrouwen, stress en zonen](#)

[Een buitenverblijf in Frankrijk: hoe erven?](#)

[Goedkopere Microsoft Office op komst, ook voor bedrijven?](#)

[iPhone 3G-versie in juni?](#)

Wordt een meeting architect

Maarten Vanneste noemt zichzelf een meeting architect want is al een kwart eeuw actief in de MICE-industrie, wat staat voor Meetings, Conventions, Incentives & Exhibitions. Hij heeft zopas een handboek gepubliceerd: 'Meeting Architecture, a manifesto'.

[Lees meer](#)

[Een psychopaat als collega \(als baas\)?](#)

[Grayware, een nieuwe bedreiging](#)

[10 regels om geslaagd te globaliseren](#)

Opiumroute wordt expresweg

Dwars door de Gouden Driehoek loopt nu een weg die Bangkok verbindt met Zuid-China. Voor wie houdt van avontuurlijke reizen in Azië gaan nieuwe mogelijkheden open.

[Lees meer](#)

Voor mama's

Even gegrasduind in mijn bibliotheekje, n.a.v. de komende moederdag, en nogmaals gezien hoeveel levens moeders in de literatuur leiden.

[Lees meer](#)

[Retourtje Madrid voor 90 euro](#)
[Vaarvakanties in Europa](#)
[Van draadloos tuingereedschap tot grasmaai robots](#)
[Marina 85 OC als dagboot](#)
[Actiecamera te land, te zee en in de lucht](#)

Gender en sociale klasse bepalend voor levenskeuzes

De genderongelijkheid blijft complex en zet zich door, ook in de actuele samenleving. Opleidingskansen en tewerkstellingsvooruitzichten voor vrouwen, mannen en hun kinderen hangen nauw samen met hun sekse en de sociale laag waartoe ze behoren. Dat besluiten vooraanstaande Europese sociologen.

[Lees meer](#)

[Beheer van uw abonnementen, opzeg, adreswijziging](#)

[6minutes](#) is een koepel van nieuwsbrieven voor zakelijke en persoonlijke interesses - [Gratis abonneren](#)

Eindredactie: Tristan Van Dorsselaer - Redactie: [Marleen De Geest](#) - [Reacties en persberichten](#) - [Zoeken in het archief](#)

Deze editie is verzonden naar 6732 abonnees.

Reclamewerving: Beweb Regie - Straight to your online audience - sales@beweb.com - Tel: +32 (0)2 423 55 60

Deze nieuwsbrief is een uitgave van 6minutes Press bvba, Brusselsesteenweg 118, 1850 Grimbergen

Uitgevers: Toon Lowette en Leo Van Dorsselaer - e-mail: editor@6minutes.be

© Copyright 6minutes Press, Grimbergen - Deze nieuwsbrief wordt met zorg samengesteld. Daarvoor worden goede bronnen en referenties gebruikt. De uitgever is niet aansprakelijk voor het gebruik van de informatie in deze publicatie. - [Voorwaarden](#) voor overname van inhoud - [Privacy](#)